مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الاقتصاد الإسلامي، م١٩، ع٢، ص ص: ٣-٤٢ (٢٠٠٦م/١٤٢٧هـ)

الأسواق غير التنافسية المعاصرة بين الفقه والتحليل الاقتصادي

محمد أنس الزرقا[١]

مستشار، شركة المستثمر الدولي – الكويت

Email: anaszarka@gmail.com

المستخلص: يوفر هذا البحث أرضية مشتركة للحوار بين الفقهاء والاقتصاديين حول الاحتكار وأهم أنواع الأسواق غير التنافسية اليوم. لقد حرَّمت الشريعة الإسلامية الاحتكار وتركت التفصيل للاجتهاد. ويُشترط لحرمة الاحتكار التجاري وقوعه على (أ) السلع الضرورية عند جمهور الفقهاء أو الحاجية أيضا عند بعضهم، و(ب) حيث تكون المرونة السعرية ضئيلة في العرض وفي الطلب معًا، مما يؤدي لزيادة كبيرة في السعر تضر بعامة الناس نتيجة التصرف الاحتكاري.

كما نبه الفقهاء إلى أن احتكار الصنف من السلع أو الأعمال الذي تمنحه السلطة العامة محاباة لجهة خاصة، هو من كبائر المحرمات إن لم يكن لمصلحة عامة، وأن حرية دخول أي سوق هي من أركان النظام الاقتصادي الإسلامي.

إن مفهوم الاحتكار عند الاقتصاديين أوسع بكثير من المحرم منه عند الفقهاء، كما يركز على بنية السوق، في حين يركز الفقهاء على السلوك الاحتكاري. ويناقش البحث: براءات الاختراع – احتكار المرافق العامة– الاحتكار الحكومي – أسواق المنافسة الاحتكارية – أسواق احتكار القلة– الاندماج بين الشركات، ثم أسباب وخطورة احتكار الصنف.

---

١) كتبت الصيغة الأولى لهذا البحث في عام (١٤١٨هـ=١٩٩٧م) ضمن عملي أستاذًا في مركز أبحاث الاقتصاد الإسلامي، واستفدت في الصيغ اللاحقة من ملاحظات زملائي في المركز ومن أسئلة طلابي في مقرر (تحليل اقتصادي إسلامي). فلهم جميعًا، وللمركز الذي نبت البحث في جوه العلمي الفريد، ولشركة المستثمر التي يسرت لي تنقيحه، أقدم الشكر غير مشوب بمسؤولية عما في البحث من قصور أو أخطاء. وكما هو معتاد فإن الآراء في البحث شخصية.
وها أنذا أوفي هذا الدين العلمي للمركز الكريم، متأخرًا، مع تحسينات وزيادات غير مشروطة أهديها على سنة حسن القضاء لا الربا، أعاذنا الله منه.

هدف البحث وأقسامه

الاحتكار والأسواق هي من الموضوعات التي كتب فيها الفقهاء والاقتصاديون كلٌّ من وجهته. ويوفر هذا البحث أرضية مشتركة تفتح حوارًا بين الفئتين حول أهم أنواع الأسواق غير التنافسية، أي الاحتكارية بدرجة ما، لتكوين فهم مشترك للسياسات العامة لتنظيم الأسواق على ما يوافق أحكام الشريعة ومقاصدها في الازدهار المعيشي، ويستفيد من التحليل الاقتصادي والتجارب الإنسانية.

ولتحقيق هدفه، يوطئ البحث الفقه للاقتصاديين والاقتصاد للفقهاء، ثم يناقش من وجهة ثنائية فقهية واقتصادية سبع قضايا معاصرة في الاحتكار.

ولهذا البحث خمسة أقسام:

أولها: خلاصة لغير الاقتصاديين عن مواضيع مختارة حول أهم أنواع الأسواق المعاصرة في الأدبيات الاقتصادية. وليس في هذا القسم جديد، بل يقرر ما هو معلوم وشائع بين الاقتصاديين.

وثانيها: خلاصة لغير الفقهاء عن المفاهيم والأحكام الفقهية المتعلقة بالاحتكار.

وفي القسم **الثالث** مقارنة بين نظرة الفقهاء ونظرة الاقتصاديين للاحتكار.

وفي القسم **الرابع** بعض الحالات التطبيقية المعاصرة التي يلابسها الاحتكار في نظر الاقتصاديين، لأرى ما إذا كانت تقع في نطاق المحرم في ضوء مقاصد الشريعة والأحكام الفقهية والتحليل الاقتصادي.

وانتهي في القسم **الخامس** والأخير إلى بعض الاستنتاجات العامة، يليها ملحقان أفردتهما لأمور تفصيلية.

القسم الأول
أنواع الأسواق التنافسية والاحتكارية

من النادر أن توجد سوقان متماثلتان تمامًا في كافة خصائصهما،[٢] فهل علينا أن نصنع نظرية مستقلة لسوق كل سلعة، والسلع بالآلاف؟ هذا بالطبع متعذر، كما انه حتى لو كان ممكنًا فلا يعد منهجًا علميًا. فمن أبرز سمات العلم السعي لأن يكتشف القوانين التي تنتظم جملة من الوقائع ، لا أن يصنع لكل واقعة قانونًا خاصًا بها.

---

(٢) السوق لغة تؤنث وتذكر.

لذا، حاول الاقتصاديون اكتشاف الخصائص الأساسية في كل سوق، لكنها تختلف بين الأسواق، وسموا جملة هذه الخصائص: هيكل (أو بِنية) السوق، وأهمها: عدد المنتجين، حصصهم النسبية من المبيعات، طبيعة السلعة (من حيث التجانس أو عدمه)، وعوائق دخول منتجين جدد إلى تلك الصناعة أو عوائق الخروج منها.

وركز الاقتصاديون اهتمامهم على دراسة أنواع محدودة من الأسواق، تختلف هياكلها اختلافًا بيِّنًا، منها:

- سوق المنافسة الكاملة Pure Competition
- سوق الاحتكار الكامل Pure Monopoly

وبين هذين القطبين النقيضين، يميِّز الاقتصاديون أسواقًا تتدرج في بعدها عن المنافسة الكاملة واقترابها من الاحتكار الكامل، ومن أهمها:

- سوق المنافسة الاحتكارية Monopolistic Competition
- سوق احتكار القلة Oligopoly

سوق المنافسة الكاملة

إن أهم شروط هذه السوق، التي إذا تحققت في سوق جعلتها سوق منافسة كاملة، هي التالية:

الشرط الأول: كثرة عدد المنتجين (أو البائعين) إلى درجة تجعل حصة أي منهم إلى مجموع مبيعات السوق ضئيلة (مثلاً أقل من ١٪)، بحيث تجعل تأثير مقدار مبيعات كل منهم على سعر السوق مهملاً.(٣)

الشرط الثاني: تماثل السلعة (أو الخدمة) تمامًا بين البائعين بحيث أن المشتري لا يقيم وزنًا من أيهم يشتري. وغالبًا ما يسمى الاقتصاديون ذلك تجانس السلعة.

الشرط الثالث: حرية الدخول إلى والخروج من الصناعة. بحيث يمكن لأي منتج جديد أن يدخل السوق ويزاحم غيره فيها، كما يمكنه الخروج منها متى شاء.

الشرط الرابع: توافر المعلومات الكاملة، وبدون كلفة، عن الكميات والأسعار وعن صفات السلعة لدى البائعين والمشترين.

---

(٣) سأفترض في جميع الأسواق التي أتعرض لها كثرة عدد المشترين، لذا لن أكرر النص على هذا الشرط.

ويمكن البرهنة بسهولة على أنه متى تحققت هذه الشروط في سوق ما، فإنه لا يمكن أن تتعدد فيها الأسعار، بل سوف يسود سعر واحد في أي وقت معين.

ومن الناحية الفنية يرى الاقتصاديون أن السمة المميزة لسوق المنافسة الكاملة هي أن كل بائع فيه يتقبل سعر السوق كأمر مسلم به لا يستطيع تغييره، لأنه لو زاد ثمن سلعته عن ذلك السعر فإن مبيعاته تنخفض إلى الصفر. والتعبير الاقتصادي عن هذه الحقيقة بيانيًا هو أن كل بائع يواجه منحنى طلب أفقي (لا نهائي المرونة) يقطع محور الأسعار عند مستوى سعر السوق.

ولا ينكر الاقتصاديون أن سوق المنافسة الكاملة نادرة الوجود في عالم الواقع، لصعوبة تحقق جميع شروطها. ومع ذلك فإنهم درسوها بكثير من التعمق والتفصيل لما تتمتع به – لو تحققت – من مزايا كزيادة الكفاءة الاقتصادية في استخدام الموارد وزيادة نفع المستهلكين.

كذلك، فإن الاقتصاديين يتخذون من سوق المنافسة الكاملة معيارًا أمثل تقارن به الأسواق الأخرى، وهدفًا تسعى السياسات الاقتصادية أن تقترب منه في تصحيحها لأوضاع الأسواق الأخرى غير التنافسية.

ومن أمثلة الأسواق التي تقترب من المنافسة الكاملة: الأسواق الدولية لبعض السلع كالقمح، والذرة، والقطن، والأرز. فالشرط الأول محقق فيها غالبًا،(٤) وكذلك الشرط الثاني، لأن هذه السلع مصنفة أصنافًا دقيقة ومحددة المواصفات،(٥) والشرط الثالث متحقق أيضًا، والشرط الرابع، وهو توافر المعلومات، يتحقق بتكلفة ضئيلة بسبب وجود سوق نشطة تعقد فيها الصفقات باستمرار وبأسعار معلنة مع وجود وسائل اتصال ضئيلة التكلفة تسهل الحصول على المعلومات عن الأسعار والكميات.

سوق الاحتكار الكامل

يشترط لتحقق الاحتكار الكامل الشرطان التاليان:

الأول: أن يوجد بائع وحيد.

الثاني: أن لا توجد للسلعة بدائل قريبة.

---

(٤) نقول غالبًا، لأن هناك بعض البائعين، كحكومة الولايات المتحدة، يحتفظون بمخزون ضخم من القمح، وبعض المشترين لكميات ضخمة تؤثر صفقاتهم في سعر السوق.

(٥) مثال مواصفة نوع معين من القطن أو القمح.

إن اشتراط أن يكون البائع وحيدًا يعني ضمنًا انه توجد عوائق تمنع سواه من الدخول إلى الصناعة، إذ لولا العوائق لتعدد البائعون.

والاحتكار الكامل نادرًا ما يتحقق في الواقع بدون حماية قانونية تمنع دخول المنافسين.[٦] وأكثر حالات الاحتكار الكامل شيوعًا اليوم هي في مجال المرافق العامة، التي تزود سكان المدن بالماء والكهرباء، وأحيانًا في مجال النقل الجوي والسكك الحديدية والاتصالات الهاتفية.

وسنتعرض فيما بعد للمبررات الاقتصادية – حقيقية أو مزعومة – لحماية هذه الاحتكارات، وما إذا كانت مقبولة بالنظر الفقهي.

ومن الناحية الفنية، يُعدّ المحتكر هو الصناعة بأكملها، فيواجه منحنى طلب السوق الذي ينحدر إلى الأسفل واليمين. ويستطيع المحتكر (بخلاف المتنافس في سوق منافسة كاملة) أن يختار السعر الذي يبيع به سلعته، لكن عليه أن يقبل بالكمية التي يطلبها الناس عند ذلك السعر. وقد يفعل العكس فيحدد الكمية التي ينتجها ويقبل السعر الذي يمكن بيعها به.

سوق المنافسة الاحتكارية

إذا كانت المنافسة الكاملة نادرة، كما أن الاحتكار الكامل نادر إلا عندما تحميه الدولة، فما هو الشائع إذن ؟

الحقيقة التي يظهرها استقراء الواقع هي أن كل سوق تقريبًا فيها بعض خصائص المنافسة وبعض خصائص الاحتكار. وهناك بين المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل محطتان – إن صح التعبير – هما "المنافسة الاحتكارية" و"احتكار القلة"، حظيتا بقدر كبير من التحليل لأنهما أكثر قربًا من واقع الحياة الاقتصادية.

إن أهم خصائص المنافسة الاحتكارية هي:

أولا: كثرة عدد المنتجين البائعين وضآلة حصة الواحد منهم بالنسبة إلى مجموع السوق.

ثانيا: الاختلاف (التميّز) فيما بين السلع التي ينتجونها، بمعنى أنها بدائل غير كاملة بعضها لبعض (وهذه خصيصة "عدم التجانس" في اصطلاح الاقتصاديين).

---

(٦) من الأحوال النادرة تلك المبنية على انفراد المحتكر بتملك مورد طبيعي لا نظير له: فشركة دي بيرز De Beers في جنوب أفريقيا تملك أكثر مناجم الألماس في العالم، وكانت شركة النيكل الدولية الكندية في وقت ما تملك جميع احتياطيات العالم تقريبًا من النيكل.

ثالثا: سهولة الدخول إلى الصناعة.

والمنافسة الاحتكارية مماثلة في خصائصها للمنافسة الكاملة باستثناء تميز سلع المنتجين تميزًا يجعلها مختلفة على الأقل في نظر المستهلكين.

ومن صور اختلاف السلع البديلة بعضها عن بعض: اختلاف النوعية (الحقيقي أو المتوهَم) أو الاسم التجاري المميز، أو طريقة التغليف، أو الشروط المقترنة بالبيع، أو المكان أو الزمان الذي تباع فيه السلعة، أو طريقة تعامل البائع مع المشترين.

ومن الأسواق التي تتسم غالبًا بالمنافسة الاحتكارية بهذا المعنى: تجارة المفرق بأنواعها والمصنوعات من الألبسة والأغذية والأثاث والمأكولات الطازجة والسلع المنزلية. يضاف إلى ذلك أكثر الخدمات الطبية والشخصية (الحلاقة مثلاً) والتعليمية.

وحيث إن اختلاف السلع (عدم تجانسها) هو السمة التي تتميّز بها سوق المنافسة الاحتكارية فمن الضروري تحديد مفهوم السلعة (أو الخدمة) ومعنى تماثل (تجانس) السلع واختلافها.

أولاً: إن معيار تماثل سلعتين أو اختلافهما هو شخصي بحسب ما يحسَبه المستهلكون، وليس موضوعيًا بحسب ما يعلمه الخبراء.

فلو أن نوعين من الأسبرين هما متماثلان تمامًا من ناحية التركيب والأثر الصحي، لكن المستهلكين يتوهمون أن أحدهما هو أفضل من الآخر، فإنهما اقتصاديًا سلعتان مختلفتان، وإن كانتا في طبيعتهما بديلتين.

ثانيًا: إن ظروف ومكان استهلاك علبة العصير في بقالة على الشارع تختلف عن ظروف استهلاك نفس العلبة في بهو فندق مكيف وبهيج، مما يجعل السلعتين متميزتين في نظر المستهلك في كل من الحالتين، لا لأمر الذي يترتب عليه استعداده أن يدفع سعرًا مختلفًا في الحالتين.

نتيجة: في ضوء ما تقدم، لن يستغرب القارئ القول بأن أسواق المنافسة الاحتكارية هي من أكثر الأنواع انتشارًا في واقع الحياة في الماضي والحاضر.

سوق احتكار القلة

إذا تركنا "محطة" المنافسة الاحتكارية واتجهنا صوب "الاحتكار الكامل"، نأتي إلى محطة "احتكار القلة" التي من أهم شروطها الآتي:

أولا: قلة عدد المنتجين (البائعين) إلى حد يشعر فيه كل منهم بـأثر تصـرفات الآخـرين عليـه. فعندما تقوم مثلاً إحدى شركات السيارات أو الألبـان بترويـج مكثـف لسـلعها، تشـعر الشـركات الأخرى بانخفاض في مبيعاتها.

ثانيا: وجود عقبات أمام دخول منـتجين جـدد، قـد تتمثـل في ضـخامة رأس المـال الـلازم أو المعرفة التقنية (التكنولوجية) الخاصة أو براءات الاختراع التي تعتمد عليها الصناعة.

والمنتجات في هذه السوق قد تكون متماثلة تمامًا (متجانسة)، أو مختلفة لكنها بـدائل لبعضـها بعضًا، كأنواع السيارات المتقاربة. كما أن حصص المنتجين المختلفين من مجموع السوق قد تكـون متفاوتة إلى حد كبير مما يجعل هذا النوع من الأسواق أكثر تنوعًا في نظرياته ونتائجه المحتملة مقارنة بالأسواق الأخرى.

ومـن الخصـائص الشـائعة في أسـواق احتكـار القلـة وجـود اقتصـاديات الحجـم الكـبير (economies of scale)، أي إمكان تخفيض متوسط تكلفة الإنتاج الوحدة مع زيادة حجم الإنتاج. فإذا كان حجم السوق الكلي لا يتسع إلا لبضع منتجين فإن المنافسة ستخرج من السـوق (بسـبب الخسارة) أية أعداد زائدة من المنتجين.

ومن الواضح نتيجة ذلك أنه إذا كانت سوق كبيرة (كالولايات المتحـدة أو ألمانيـا) لا تتسـع إلا لبضع شركات منتجة للسيارات أو الفولاذ أو تكرير البترول أو صناعة إطارات السيارات، فـإن أسواقًا أصغر منها مثل تركيا أو مصر أو ماليزيا ستتسع لعدد أقل، بل قد لا تتسع إلا لمنـتج واحـد، ما لم توجد فرص تصدير كبيرة. لذا نلاحظ أن المنتجات التي يوجد فيها اقتصاديات الحجم الكـبير (economies of scale)، يسود فيها احتكار القلـة في الـدول الصـناعية الكـبيرة، ويتوقـع أن يسـود احتكار القلة أو الاحتكار البحت في الاقتصادات الأصغر حجمًا.

مدى انتشار أنواع الأسواق الأربعة(٧)

أسلفنا أن سوق المنافسة الكاملة نادرة جدًا، يمثلها تقريبًـا في العصـر الحـديث أسـواق السـلع الدوليـة كالمعـادن الأساسـية والحبـوب والأسـواق الكـبرى للأسـهم stock exchanges. كمـا أن الاحتكار الكامل نادر أيضًا إلا ذلك الذي ينشأ بحماية قانونية.(٨)

---

(٧) اعتمدت في غالب هذه الفقرة على الموسوعة البريطانية، طبعة ١٩٨٠، مادة: Economic Theory, Market Structure.

(٨) لاحظ أن سوق البترول الخام العالمية ليست سوق منافسة كاملـة بـل هـي احتكـار القلـة، لضـآلة عـدد الـدول الرئيسية المصدرة للبترول، ومثل ذلك يقال عن سوق الطائرات الجديدة.

أما أكثر ما هو سائد في واقع الحياة الاقتصادية فيتراوح ما بين المنافسة الاحتكارية ومنافسة القلة (بصورها المتنوعة)، ويتفاوت مدى انتشار هذين النوعين من بلد لآخر. فلو أخذنا الولايات المتحدة كمثال – لتوافر المعلومات عنها، لم يكن في قطاع الصناعة التحويلية فيها manufacturing industry (الذي يضم نحو ٤٠٠ صناعة في مطلع الثمانينات تقريبا) أي منشأة يَصْدق عليها تعريف الاحتكار الكامل. لكن أكثر من نصف تلك الصناعات يصدق عليها وصف احتكار القلة بأحد أنواعه، والبقية أقرب إلى المنافسة الاحتكارية التي تتصف بتنوع المنتجات البديلة وسهولة الدخول.

والوضع النسبي في بريطانيا كان قريبًا مما هو في أمريكا، لكن نسبة صناعات احتكار القلة كانت أعلى من ذلك في اليابان وأعلى أكثر في فرنسا وإيطاليا وكندا والسويد. وفي هذه البلدان يوجد في بضع صناعات احتكار كامل لكنه عادة مملوك للدولة.

أما قطاع المرافق العامة، كما في الصناعات التي تزود الكهرباء والغاز لسكان المدن، فيكاد الاحتكار الكامل يكون هو القاعدة وليس الاستثناء في الولايات المتحدة، وفي قطاع خدمات الراديو والتلفزيون والنقل العام فإن احتكار القلة هو الشائع.

على أن جميع هذه المرافق والخدمات تخضع صناعاتها لتنظيم الدولة في شأن الأسعار وشروط الخدمة. وهكذا الحال أيضًا في البلدان الغربية الأخرى، سوى أن المرافق العامة في كثير منها مملوكة مباشرة للدولة.

وفي قطاع تجارة الجملة وتجارة التجزئة وكذا في قطاعات الخدمات تكثر المنافسة الاحتكارية. وما يوجد فيها من أسواق احتكار قلة يتسم بعدد صغير من المنشآت الكبرى تحظى بنصف السوق مثلاً، وعدد كبير جدًا من المنشآت الصغيرة التي تتقاسم فيما بينها بقية السوق. ويظهر بوضوح في قطاعات التجارة والخدمات تنوع المنتجات وسهولة الدخول. يغلب على قطاعي بناء المساكن والزراعة في البلدان الغربية عمومًا طابع المنافسة الاحتكارية وسهولة الدخول، لولا أن صفة المنافسة تتناقص في الزراعة بقدر التدخل الحكومي لدعم الأسعار أو للحد من الإنتاج.

القسم الثاني

أهم المفاهيم والأحكام الفقهية في الاحتكار[٩]

الاحتكار من الموضوعات القليلة التي كتب فيها مباشرة الفقهاء والاقتصاديون كلٌ من وجهة،[١٠] مع فارق زمني يتراوح بين ٧٠٠ إلى ١٠٠٠سنة، لأن الآراء الفقهية الرئيسية في الموضوع في المذاهب الأربعة تبلورت قبل القرن الخامس الهجري، ثم ظهرت اجتهادات مهمة لاحقة في أوائل القرن الثامن الهجري لابن تيمية وابن القيم.

وقد استجدت خلال هذا الفاصل الزمني وقائع وتطورات كبرى في الحياة الاقتصادية لم يسبق مثلها في زمن الفقهاء الكبار، ولا بد من الاجتهاد المعاصر لبلورة موقف فقهي صحيح منها ولاختيار السياسات الاقتصادية المقبولة شرعًا لمواجهة الوقائع العصرية المستجدة في هذا المجال.

النصوص الشرعية

ورد النهي عن الاحتكار في أحاديث نبوية شريفة صح منها ما روى مسلم عن سعيد بن المسيب عن معمر أن رسول الله ﷺ قال "من احتكر فهو خاطئ". وفي رواية أخرى لمسلم أيضًا "لا يحتكر إلا خاطئ"، والأحاديث الأخرى ضعيفة السند لكنها جميعا تنهى عن الاحتكار.[١١]

و لم يرد في النصوص الشرعية تحديد للاحتكار المنهي عنه، فالمرجع في ذلك إلى المعنى اللغوي للاحتكار وإلى فهم الصحابة ثم المجتهدين للنصوص.

ويبدو أن الاحتكار في أصل العرف اللغوي ينصرف إلى الطعام. ففي لسان العرب: الحَكْر ادخار الطعام للتربص وصاحبه محتكر. وقال ابن سِيده "الاحتكار جمع الطعام ونحوه مما يؤكل واحتباسه انتظار وقت الغلاء به.."، ومثله في الصحاح للجوهري.

---

(٩) منهجي في عرض فقه الموضوع ليس تلخيصه، بل اختيار الأهم والأنسب لمقصد هذا البحث والأيسر تناولاً للاقتصاديين، مع إبراز القواسم المشتركة بين الفقهاء، والاقتصار من الخلاف بينهم على الأساسي.
وقد اعتمدت ابتداء في هذه الخلاصة الفقهية على بحث (الاحتكار) في **الموسوعة الفقهية الكويتية**، ج١، ص ٩٠-٩٥، وعلى مراجع أخرى أشير إليها في مواطنها، مع شرح الموضوع وإعادة سبكه بما يناسب الاقتصاديين.

(١٠) فالفقهاء يبحثون في المقام الأول عن التصرفات التي ينطبق عليها وصف الاحتكار المحرم، بينما يبحث الاقتصاديون في المقام الأول عن أسباب نشوء الاحتكارات وعن نتائجها في الحياة الاقتصادية.

(١١) منها ما رواه **أحمد وابن ماجة** بسندهما عن رسول الله ﷺ قال: "من احتكر على المسلمين طعامهم ضربه الله بالجذام والإفلاس". ضعّف **الألباني** هذا الحديث (ضعيف الجامع الصغير وزيادته، ط٣ المجددة، بيروت، المكتب الإسلامي، ١٤١٠هـ)، رقم ٥٣٥١، وإن نقلت **الموسوعة الكويتية** (ص٩ حاشية٣) عن فيض القدير أن رجال ابن ماجه ثقات.

اتجاهان فقهيان في الاحتكار

نلاحظ اتجاهين رئيسين بين الفقهاء في هذا الموضوع: أولهما اتجاه جمهور الفقهاء إلى تضييق نطاق الاحتكار المحرم، والثاني اتجاه قلة منهم إلى توسيع هذا النطاق.

إن جمهور الفقهاء يضيقون نطاق الاحتكار المحرم، وهم يشملون الحنفية والشافعية والحنابلة. ومن أوجز ما يوضح موقفهم تعريف الحنابلة الاحتكار بأنه اشتراء القوت وحبسه انتظارًا للغلاء، أي حتى يبيعه المشتري بعد أن ترتفع الأسعار.

والقوت أخص من الطعام. فهو طعام أساسي يمكن أن يعتمد عليه الإنسان في حياته فترة طويلة من الزمن، بخلاف الطعام عمومًا فإنه يشمل الفواكه والأغذية غير الأساسية.

كما يلاحظ في هذا التعريف أن الذي يشتري القوت لاستهلاكه الذاتي لا ينطبق عليه تعريف الاحتكار المحرم، إنما ينطبق عليه لو اشتراه للمتاجرة به بعد أن يرتفع سعره. كما ينبغي الانتباه إلى اشتراط الشراء لتحقق الاحتكار، فالذي يحبس غلة أرضه لا يكون محتكرًا. وكذا من يجلب السلعة أي يستوردها من خارج البلد ويحبسها عنده، هذا أيضًا لا ينطبق عليه مفهوم الاحتكار عند الجمهور. ومنطق الفقهاء هنا واضح مقنع: فالمحتكر يضيّق على الناس، أي يقلل المعروض من السلعة، بينما الجالب يزيد المعروض إن شاء أن يبيع أو لا ينقصه لو حبس.

الموسعون هم المالكية وأبو يوسف من الحنفية ثم ابن تيمية من الحنابلة. وتعريف الاحتكار المحرم عندهم هو احتباس السلع على نحو يُضِر بالعامة، أي بجمهور الناس. فهذا يشمل احتباسها سواء تملكها بطريق الشراء أو جلبها من خارج البلد أو ادخرها من نتاجه الذاتي، بما يزيد عن حاجة نفسه وعياله. ويشمل هذا التعريف كل سلعة يضر حبسها بعامة الناس ولا يقتصر على الأقوات ولا الطعام.

وابن تيمية (ت ٧٢٨ هـ) وتلميذه ابن القيم (ت ٧٥١ هـ)، من متأخري الفقهاء الحنابلة، ينضمان إلى الموسعين لمفهوم الاحتكار المحرم، وقد نوّها لأول مرة بنوعين من الاحتكار أحدهما: احتكار الصنف ونذكره فيما بعد، والآخر هو احتكار العمل كما لو تواطأ الخبازون أو صانعو الأسلحة أو النجارون أو أصحاب مهنة معينة تشتد حاجة الناس إليها، على أن لا يرضوا بالعمل إلا بأجرة تفوق الأجرة التي كانت معتادة. وعدّ ابن تيمية ذلك من الاحتكار المحرم. كما أن أبا حنيفة، مع أنه من جمهور المضيقين، كان يرى أن القسّامين الذين يقسمون العقار بالأجرة لا يجوز لهم أن يشتركوا (أي يكوّنوا شركة واحدة) لأنهم لو اشتركوا لزادوا الأجرة على الناس.

تفاصيل بين المضيقين والموسعين

يتفق المضيقون من الفقهاء والموسعون على اشتراط أن يؤدي شراء السلع أو حبسها بوصفه سلوكًا احتكاريًا إلى التضييق على الناس. أما من يشتري وقت الرخص والسَعَة ليبيع حين الغلاء فإن عمله هذا لا يعد احتكارًا. وهو يدل على ملاحظة الفقهاء لوظيفة النقل الزماني للسلع من وقت الوفرة إلى وقت الندرة.

سُئل الإمام النووي (من كبار الشافعية وهم من جمهور الفقهاء المضيقين):[١٢]

إذا تربص بغلة أرضه الغلاء وامتنع من بيعها وقت الرخص، فهل يكون احتكارًا ؟

فأجاب: لا، إنما الاحتكار أن يشتري القوت وقت الغلاء ويمتنع عن بيعه في الحال لانتظار زيادة الغلاء. فإن اشترى وقت الرخاء وانتظر به الغلاء لا يكون احتكارًا.

إن أهم ما يميز الموسعين عن المضيقين هو توسيعهم لنطاق السلع التي يمكن أن يقع فيها الاحتكار المحرم.

أما التصرف الاحتكاري نفسه فإن الموسعين قلما يتعدون فيه نطاق المضيقين. فعلى سبيل المثال، لا يعُدُّ الإمام مالك من يحبس غلة أرضه محتكرًا.[١٣] وقد اضطرب النقل عن أبي يوسف في هذه المسألة، فأحد قوليه كقول مالكٍ، وله قول آخر يعد فيه مثل هذا التصرف احتكارًا.

على أن بعض المالكية كابن رشد (الموسوعة الفقهية، فقرة ٩) يرى حبس الغلة حين الشدة والضيق احتكارًا.

وما ذكرناه عن موقف الموسعين من حبس الغلة يقال مثله عن موقفهم من الجَلْب أي الاستيراد من خارج المدينة، فمن حبس ما جلبه من خارج المدينة لا يعدون تصرفه احتكارًا، وبعض الموسعين يعدونه احتكارًا في حال الضيق والشدة فقط.

وهذا يبرر ما قلته آنفًا من أن توسيع الموسعين للتحريم ينصبّ بالدرجة الأولى على نطاق السلع والخدمات التي يمكن أن يقع فيها الاحتكار، أكثر مما ينصب على التصرفات التي تعد

---

(١٢) فتاوى **الإمام النووي**، المسماة بالمسائل المنثورة ترتيب تلميذه **علاء الدين بن العطار**، حققه **الشيخ محمد النجار**. القاهرة: دار السلام للطباعة والنشر (د.ت.)، ص ص١٣٠-١٣١.

(١٣) انظر **قحطان الدوري**، *"الاحتكار" فصل في الإدارة المالية في الإسلام*، ج١، المجمع الملكي لبحوث الحضارة الإسلامية، عمان، الأردن، ١٤١٠هـ/١٩٨٩م، ص ٢٩٠ حاشية، نقلاً عن **الباجي** في *المنتقى على الموطأ* ١٦/٥.

احتكارًا والتي تتقارب فيها آراء الفقهاء، في حين يختلفون في السلع والخدمات التي يمكن أن يقع فيها الاحتكار.

إن تحقق الضرر لعامة الناس هو علة تحريم الاحتكار عند جميع الفقهاء. فحسب الموسوعة الفقهية الكويتية: "الناظر فيما قرره العلماء على اختلاف مذاهبهم يرى أن مناط تحقق الاحتكار وعدمه إنما هو تحقق الضرر للعامة".(١٤) فاشتراط الضرر (واقعًا أو متوقعًا) لتحريم الاحتكار هو عام عند جميع الفقهاء من مضيقين وموسعين. فما الضرر المقصود ؟ وفي أي السلع والخدمات يمكن وقوعه؟

المعيار الثنائي للتصرفات التجارية الاحتكارية المحرمة عند جميع الفقهاء

حتى يكون الاحتكار محرمًا لا بد أن يجتمع فيه شرطان:

(أ) أن يقع فيما هو من الضروريات أو من أهم الحاجيات. ولو ذكرنا التقسيم الفقهي الثلاثي للسلع والخدمات إلى ضرورية وحاجية وتكميلية، لأمكننا القول بأن جمهور الفقهاء يقصرون المنع على أهم الضروريات وهي الأقوات، وأن غير الجمهور يوسع ذلك إلى "ما يتضرر العامة من حبسه"، أي إلى أهم الحاجيات وليس إلى الحاجيات كلها.(١٥) أما التكميليات فلا يقول أحد بجريان الاحتكار المحرم فيها.

(ب) أن يؤدي إلى التضييق على الناس، ويعني الفقهاء بهذا في المقام الأول زيادة كبيرة في السعر، تعني اقتصاديا بعباراتنا اليوم زيادة تكلفة المعيشة أو انخفاض الدخل الحقيقي لعامة الناس الذين تكون حصة الضروريات وأهم الحاجيات كبيرة في إنفاقهم. وكثيرا ما تترافق زيادة السعر مع افتقاد السلعة عند كثير من البائعين، وهذا من جملة المقصود بالتضييق.

وقد محص الفقهاء ما يؤدي عادة إلى التضييق على الناس فنصوا عليه وجعلوه من شروط تحريم الاحتكار:(١٦)

من حيث الزمان: أن يشتري المحتكر ويحتبس "وقت الغلاء" و"الضرورة"، لا وقت الوفرة والسعة.

من حيث مصدر السلعة: أن يشتريها من السوق المحلية فتقلل المعروض، لا أن يجلبها من الخارج فتزيد المعروض.

---

(١٤) **الموسوعة الفقهية الكويتية**، *احتكار*، فقرة ٨ حاشية ٢.

(١٥) يشهد لذلك عبارات عديدة ترد في كلام الفقهاء الموسعين لنطاق الاحتكار المحرم (**قحطان الدوري**: *"الاحتكار"*).

(١٦) على اختلافات يسيرة بينهم في شرط أو آخر نتجاوزها.

من حيث المكان: أن يقع الاحتكار في بلد يشق بأهله، أي يكون أشد تضييقا من المعتاد. ولاحظ كثير من الفقهاء في شأن المكان خصوصية مكة المكرمة والمدينة المنورة والثغور القاصية في أطراف الدولة، من حيث صعوبة المواصلات إليها وعدم انتظامها أو من حيث قلة نتاجها المحلي مقارنا بكثرة ساكنيها فمنعوا من الاحتكار فيها ما لم يمنعوه في سواها من الحواضر الإسلامية كبغداد ومصر.(١٧)

من حيث هدف الحصول على السلعة: أن يشتريها للحبس للتجارة لا للاستهلاك الذاتي في حدوده المألوفة.

نظرة اقتصادية إلى المعيار الثنائي

إن شرط أن تكون السلعة من الضروريات أو من أهم الحاجيات، يعني فيما يتعلق بالطلب على السلعة، أنه ضئيل المرونة السعرية price inelastic كما هو معلوم اقتصاديا في شأن الضروريات وما يدانيها.

أما شرط التضييق على الناس فإن الحالة تعني أن عرض السلعة هو أيضًا ضئيل المرونة السعرية أو معدومها في الأجل القصير. والحالات الأخرى تؤكد انخفاض العرض (إزاحة منحنى العرض إلى اليسار) بمقدار مهم يساوي الكمية التي يشتريها المحتكر ويحبسها من السلعة.(١٨)

فالمعيار الثنائي لتحريم الاحتكار يتحقق في سوق يتقابل فيها منحنى طلب ضئيل المرونة مع منحنى عرض ضئيل المرونة.

ومعلوم تحليليًا أن نقص عرض السلعة بمقدار معين (= ما يشتريه المحتكر ويحبسه)، يزيد سعر السوق أكثر كلما كانت المرونة السعرية أقل، للعرض أو للطلب. وطالما أن كلاهما ضئيل المرونة، فمن المتوقع زيادة أكبر في السعر، أي تضييقًا أشد على العامة، وهذا ما أحسن الفقهاء توقعه ومنعوا الاحتكار فيه.

وهكذا نرى أن المعيار الثنائي الفقهي له سند اقتصادي متين.

---

(١٧) مثلا، نقل صاحب عون المعبود شرح سنن أبي داود قول **الإمام أحمد بن حنبل**: ليس الاحتكار إلا في الطعام خاصة لأنه قوت الناس، وقال إنما يكون الاحتكار في مثل مكة والمدينة والثغور، وفرّق بينهما وبين بغداد والبصرة. وقال "إن السفن تخترقها ...".

(١٨) لاحظ أن مقدار ما يشتريه فرد لاستهلاكه الذاتي في حدوده المألوفة لا يكون كبيرا، فاستبعدوه من المنع. كما أن الطلب الكلي على السلعة ينخفض حينئذ بمقدار ما اشترى.

بين الاحتكار والتجارة

قد يعجب القارئ، كما عجبت حين كتبت المسودة الأولى لهذا البحث قبل بضع سنين، من شدة تضييق الفقهاء لنطاق الاحتكار المحرم.

وزال عجبي حين لاحظت ما لاحظوه من حقيقة التشابه الكبير بين التجارة المباحة والاحتكار المحرم.[١٩] فكل تاجر يشتري بأمل أن يبيع سلعته فيما بعد بثمن أعلى، وتبقى السلعة "مخزونة" عنده فترة تطول أو تقصر حسب الأحوال، وهذا كله من مقومات التجارة مثلما هو من مقومات الاحتكار. وقد نوه أكثر من فقيه بالوظيفة الاقتصادية النافعة لاحتكار السلع وقت رخصها ووفرتها لبيعها وقت غلائها وقلتها، فقالوا انه حينئذ جائز بل مستحب.

فكلما وسعنا نطاق الاحتكار المحرم ضيقنا نطاق التجارة المباحة وعطلنا أداءها ووظائفها الاقتصادية.[٢٠]

---

(١٩) مثال يشهد لما قلت، من شرح الباجي على موطأ مالك (و مالك من الموسعين كما أسلفنا):

"في بيان معنى الاحتكار وحكمه: إن الاحتكار هو الادخار للمبيع، وطلب الربح بتقلب الأسواق، فأما الادخار للقوت فليس من باب الاحتكار.

(مسألة) إذا ثبت ذلك فإن احتكار الأقوات وغيرها ليس بممنوع روى ابن المواز عن مالك أنه سئل عن التربص بالطعام وغيره رجاء الغلاء قال ما علمت فيه بنهي ، ولا أعلم به بأسا يحبس إذا شاء ويبيعه إذا شاء، ويخرجه إلى بلد آخر.

قيل لمالك فمن يبتاع الطعام فيحب غلاءه، قال: ما من أحد يبتاع طعاما أو غيره إلا ويحب غلاءه.

في بيان معنى الوقت الذي يمنع فيه الادخار: إن لذلك حالتين أحدهما حال ضرورة وضيق فهذا حال يمنع فيها من الاحتكار ، ولا خلاف نعلمه في ذلك، والثاني حال كثرة وسعة... [روى] ابن القاسم عن مالك أنه لا يمنع فيها من احتكار شيء من الأشياء. قال مالك: ومما يعيبه من مضى ، ويرونه ظلما: منع التَجْر [التجارة] إذا لم يكن مضرا بالناس ،...".

"**ما يمنع من احتكاره** (ابن القاسم عن مالك): أن الطعام وغيره من الكتان والقطن وجميع ما يحتاج إليه في ذلك سواء فيمنع من احتكاره ما أضر ذلك بالناس...". اهـ

نقلا عن جامع الفقه الاسلامي – قرص مضغوط، ط ٢٠٠٠، *شركة حرف*، القاهرة.

(٢٠) في المحلى **لابن حزم** (١٥٦٨مسألة): "والحكرة المضرة بالناس حرام....والمحتكر في وقت رخاء ليس آثمًا، بل هو محسن، لأن الجُلاب [المستوردين من الخارج] إذا أسرعوا البيع أكثروا الجلب، وإذا بارت سلعتهم و لم يجدوا لها مبتاعًا تركوا الجلب، فأضرَّ ذلك بالمسلمين". وانظر مزيدا من النقول عند **محمد المختار السلامي**"، تحديد أرباح التجار"، *مجلة مجمع الفقه الاسلامي الدولي*، الدورة ٥، العدد ٥، الجزء ٤، ص ص٢٧٧٣-٢٧٩٢.

احتكار الصنف

يبدو أن أول من نوّه بهذا النوع المهم من الاحتكار هو ابن تيمية بإيجاز، ثم تلميذه ابن القيم بمزيد من التأكيد.

صورة هذا النوع من الاحتكار كما ذكرها ابن القيم هو أن يُمنع الناس من بيع صنف معين من السلع ويُحصَر بيعه بأناس معينين بحيث لا يجوز لأحد أن يبيع ما يجلبه من تلك السلع إلا لهم، ثم هم يبيعونها للناس حسب ما يريدون. يقول ابن القيم "فهذا من البغي في الأرض والفساد، والظلم الذي يُحبس به قطر السماء".(٢١)

وصرح أبو إسحاق الشاطبي المالكي بحرمة حصر عمل معين مثل حق ذبح الماشية بأناس مخصوصين، ومنع سواهم من ممارسته.(٢٢) فاحتكار الصنف لا يختلف العلماء بين موسعين ومضيقين في أنه من الحرام المؤكد، إن لم يكن له مبرر معتبر شرعًا.

واحتكار الصنف هو ضرب مما يسمى باصطلاح الاقتصاديين اليوم احتكارًا قانونيًا legal monopoly، لكن احتكار الصنف يمتاز بأنه لا سند يبرره من المصلحة العامة، كما هو ظاهر كلام ابن القيم.

وأتناول فيما بعد ثلاثة أمثلة معاصرة للاحتكار القانوني: الامتياز الحصري لتشغيل مرفق عام وبراءات الاختراع والاحتكار الحكومي.

إن عبارة ابن القيم الشديدة في حرمة احتكار الصنف مدهشة حقًا، وتعبر عن فهمه بأن ذلك الاحتكار هو من كبائر الذنوب الاجتماعية في الشريعة.(٢٣) وبلغتنا الاقتصادية المعاصرة إن احتكار الصنف يعني سلب الناس حرية الدخول في سوق معينة وممارسة نشاط اقتصادي مباح. فحرية دخول منشأة جديدة إلى أي سوق هي ركن من أركان تنظيم الشريعة للأسواق، والحجر على هذه الحرية بدون حق هو من الكبائر الاقتصادية.

ويبدو أن ابن القيم لاحظ أنه قد تنشأ أحوال يكون فيها مثل هذا الحصر واقعًا لا سبيل لرفعه أو مطلوبًا بسبب ما. فهو يرى أنه لو حصل احتكار الصنف: "يجب التسعير عليهم، وألا يبيعوا إلا

---

(٢١) الطرق الحكمية **لابن القيم** (ص ٢٠٧)، وأساس هذه العبارة في الحسبة **لابن تيمية** (ص ص ٢٤-٢٥).

(٢٢) الفتاوى **لأبي اسحق الشاطبي**، ص ١٣٧، جمعها **محمد أبو الأجفان**، تونس: ١٤٠٥هـ / ١٩٨٤م. وانظر أيضا: المعيار المعرب **للونشريسي**، ط بيروت،١١/١٢٦-١٢٧.

(٢٣) لم يصرح **ابن القيم** بالدليل الشرعي على عبارته الشديدة، وقد ذكرت في الملحق بهذا البحث ما يبدو أدلةً مناسبة.

بقيمة المثل، ولا يشتروا إلا بقيمة المثل، بلا تردد في ذلك عند أحد من العلماء..". فينبغي على ولي الأمر حينئذٍ أن يلزمهم بالبيع والشراء بالأسعار المعتادة ولا يسمح لهم بممارسة سلطتهم الاحتكارية.

نتائج فقهية مهمة في الاحتكار وحرية السوق

الأصل إباحة الاحتكار التجاري (أي الشراء لإعادة البيع) واحتكار (خزن) النتاج الذاتي، إلا ما اجتمع فيه شرطا الاحتكار المحرم وهما: (أ) اشتراء أو حبس سلع ضرورية أو حاجية أساسية، (ب) في ظروف تؤدي عادة لزيادة كبيرة في أسعارها.

الأصل في الاحتكار القانوني أنه من الكبائر المحرمة، إلا ما كان لمصلحة عامة ظاهرة.

إن حرية ممارسة أي شخص أو منشأة لأي نشاط اقتصادي مباح ودخول أي سوق هي ركن من أركان تنظيم الشريعة للأسواق.

إن لحالات الشدة البالغة وخطر المجاعة أحكامًا استثنائية خاصة أجمع عليها الفقهاء، وتبيح عموما الإلزام ببيع ما فضل عن الحاجة بثمن المثل، وليست هذه الحالات محل هذا البحث.[٢٤]

---

(٢٤) نقتصر على ثلاثة أمثلة: في بدائع الصنائع **للكاساني الحنفي**، باب الاستحسان، قال محمد: إذا خاف الإمام الهلاك على أهل المصر أخذ الطعام من المحتكرين وفرّقه عليهم فإذا وجدوا ردّوا عليهم مثله لأنهم اضطروا إليه، ومن اضطر إلى مال الغير في مخمصة كان له أن يتناوله بالضمان لقول الله: ﴿ فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرَ متجانفٍ لإثم فإنّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ﴾. الآية.........

وفي شرح **النووي** (الشافعي) على صحيح مسلم لقوله صلى الله عليه وسلم: (من احتكر فهو خاطئ)، كما أجمع العلماء على أنه لو كان عند إنسان طعام ، واضطر الناس إليه و لم يجدوا غيره ، أجبر على بيعه دفعا للضرر عن الناس. وفي كشاف القناع للبهوتي (الحنبلي)، باب البيع:" (ويجبر المحتكر على بيعه كما يبيع الناس) دفعًا للضرر. (فإنْ أبى) أنْ يبيع ما احتكره من الطعام (وخيف التلف) بحبسه عن الناس (فرّقه الإمام) على المحتاجين إليه. (ويردون مثله) عند زوال الحاجة، (وكذا سلاح) احتاجوا إليه...".

القسم الثالث

مقارنة مفهوم الاحتكار عند الفقهاء والاقتصاديين

إن تحليلات الاقتصاديين النظرية للاحتكار والتجارب التاريخية بعد عصر الثورة الصناعية، أقنعت الاقتصاديين وصانعي السياسات بأن الاحتكار في الجملة ضرره بالمصلحة الاجتماعية أكبر من نفعه، وينبغي الحد منه قدر الإمكان. وهذا مثال جيد لاتفاق العقل والنقل في الشريعة الإسلامية التي منعت الاحتكار على ما بينت في القسم الثاني. لكن هناك الكثير من التفاصيل في هذه الصورة المجملة تتطلب مقارنة مفهوم الاحتكار عند الفقهاء والاقتصاديين.

الاحتكار التجاري والاحتكار الإنتاجي

رأى الفقهاء في بيئتهم أن الأعمال الإنتاجية هي تنافسية عمومًا، وإنما يدخل الاحتكار في مرحلة المتاجرة بالمنتجات، لذا كانت الصورة الأساسية للسلوك الاحتكاري الذي وصفوه هي أنه سلوك تجاري (شرا ء واحتباس بغرض إعادة البيع)، بينما يبحث الاقتصاديون أساسًا في منشات تنتج وتبيع إنتاجها مباشرة. فالاحتكار الذي يتحدث عنه الاقتصاديون مرتبط بقرارات المنشأة في اختيار كمية إنتاجها ونوعيته وسعر بيعه، وهو احتكار يمارسه أساسًا المنتج/البائع وليس التاجر المسوِّق.[٢٥] بل إن كثيرًا من الصور الاحتكارية اليوم تقتصر على المنتج (صانع الأدوية أو برامج الحاسب مثلاً) ولا تتعداه بالضرورة إلى التجار المسوقين (كالصيدليات أو موزعي البرامج).

والاحتكار الإنتاجي منشؤه في كثير من الأحيان تقانة الإنتاج نفسها (اقتصاديات الإنتاج الكبير الخ..)، وهي تقانة طرأت عليها تغيرات جوهرية بدءًا بالثورة الصناعية في القرن الثامن عشر الميلادي، لم يكن لها نظير في عهود الفقهاء السابقين حيث كانت غالب الوحدات الإنتاجية صغيرة، لا تتطلب تركزًا عاليًا لرأس المال الثابت ولحجم الإنتاج كما هو الحال اليوم. وهذا يقتضينا التأني في استخلاص الأحكام الفقهية المناسبة للصور الجديدة وعدم التسرع في تطبيق آراء الفقهاء القدامى قبل أخذ المستجدات في الحسبان.

لقد ذكر الموسعون من الفقهاء، كما أشرنا حالة من يحبس غلة مزرعته، وناقش ابن تيمية وابن القيم حالة من يحبس خدمات عمله، لكن هذه الصور كانت هي الاستثناء والنادر، فأصبحت اليوم هي الأصل والعادة.

---

(٢٥) لا ريب أن التاجر منتج للخدمات، لكن أكثر كلام الاقتصاديين عن الاحتكار ينصب على منتجي السلع.

ما هي المنشأة المحتكِـرة ؟

المنشأة المحتكِـرة عند الاقتصاديين، هي ببسـاطة كـل منشـأة تعمـل في سـوق غـير سـوق المنافسـة الكاملة.

إن مدار الاحتكار عند الاقتصاديين هو مدى انفراد المنشأة بإنتاج وبيـع سـلعة معينـة. فحالـة الانفراد الكامل (مع عدم البدائل القريبة) هي الاحتكار البحت.

ومسألة الانفراد مرتبطة ببنية السوق. وقد بيت في القسم الأول أن المنشأة التنافسـية الكاملـة تستسلم لسعر السوق ولا تستطيع البيع بأكثر منه ولا التأثير فيه.

وأيما مؤسسة تستطيع اختيار السعر الذي تبيع به سلعتها هي عنـد الاقتصـاديين مؤسسـة غـير تنافسية، أي احتكارية بدرجة أو أخرى.

إن الاحتكار التجاري هو أكثر ما تتحدث عنه كتب الفقه. وهو عنـد الفقهـاء سـلوك معـين للمنشأة ليس مرتبطًا ببنية سوقية معينة، أي بنوع معين من الأسواق.

فالفقهاء يعدون محتكرًا من يقوم بسلوك معين، بينما الاقتصاديون يعدون محتكـرًا (بصـورة أو أخرى) من يبيع في سوق غير تنافسية بصرف النظر عن سلوكه، طالمـا أنـه يسـتطيع اختيـار السـعر الذي يبيع به، أي التأثير في سعر بيع سلعته.(٢٦)

والاحتكار عند الاقتصاديين غير محصور بنوع من السلع أو الخدمات بل يمكن أن يشـمل أيًـا منها، بخلاف الاحتكار الفقهي الذي يقتصر على الأقوات عند الجمهور أو علـى مـا يتضـرر العامـة من حبسه عند الموسعين.

إن الاحتكار عند الفقهاء ليس مجرد انفراد منتج بسـلعة معينـة، بـل هـو تصـرفات تقـوم بهـا المنشأة فتقلل المعروض من سلعة أساسية وقت غلائها، بما يؤدي لزيادة كبيرة في سعرها.

أما عند الاقتصاديين فإن مفهوم الاحتكار يدور حول انفراد منشـأة بإنتـاج سـلعة معينـة، أي الاحتكار البحت، وجميع صور الاحتكار الأخرى هي حالات مخففة منه. فمفهوم الاحتكـار المحـرم

---

(٢٦) إن القاسم المشترك عند الاقتصاديين بين المنشآت غير التنافسية (الاحتكارية) علـى اخـتلاف درجاتهـا هـي أن كلا منها يواجه منحنى طلب تتناقص فيه الكمية المطلوبة كلما ارتفع السعر، أي يسـتطيع البـائع التـأثير علـى ثمن بيع سلعته.

عند الفقهاء يعتمد على السلوك الفعلي، بينما هو عند الاقتصاديين يعتمد على بنية السوق وليس على تصرفات معينة قد تفعلها المنشأة أو لا تفعلها. ويفترض الاقتصاديون أن جميع المنشآت نواياها متماثلة وهي تحقيق أقصى ربح، سواء في ذلك المنشآت التنافسية أو الاحتكارية. لكن بنية السوق هي التي تدفع المنشأة التنافسية إلى سلوك معين والمنشآت الاحتكارية بأنواعها لممارسة سلوك آخر.

أما الاحتكارات غير التجارية. وأهمها احتكار الصنف الذي يرتبط ببنية سوقية معينة يحميها القانون وينجم عنها احتكار بحت، إن انفرد المحتكر، أو احتكار القلة إن تعدد.

أما اشتراك القسامين وأشباهه واحتكار العمل، فمن الصعب قيامهما واستمرارهما في غير سوق احتكار قلة.

نتيجة مهمة: إن مفهوم الاحتكار عند الاقتصاديين أوسع بكثير منه عند الفقهاء، ويشمل صورًا كثيرة ليست من الاحتكار المحرم حتى عند الموسعين من الفقهاء. فلا بد قبل إبداء الحكم الفقهي في وضع يصفه الاقتصاديون بالاحتكار من تمحيص حقيقته وعدم الوقوف عند تسميته.

ويتطلب النظر الشرعي إلى موضوع الاحتكار أن نضيف إلى العناصر المكونة لبنية السوق، ويعنى بها الاقتصاديون بعدًا جديدًا هو الأهمية الاجتماعية للسلعة، أي هل هي ضرورية أم حاجية أم تكميلية.

مدخلان للسياسة الاقتصادية للحد من الاحتكار

في مجال السياسة الاقتصادية العملية للحد من الاحتكار، ثمة مدخلان قانونيان وقضائيان شهيران للموقف المناسب من الاحتكار، يساعد ذكرهما على تعميق المقارنة بين موقف الفقهاء والاقتصاديين:(٢٧)

(أ) قاعدة المعقولية (rule of reason) ويقصد بها في هذا المقام النظر إلى الآثار الاقتصادية الإيجابية والسلبية لوضع احتكاري معين، ومنعه أو إقراره بحسب آثاره المنتظرة. ويشبه هذا منهج الفقهاء تجاه المستجدات التي لا يطالها مباشرة نص شرعي معين، حيث ينظرون فيها على أساس الاستصلاح (المصالح المرسلة) فتمنع إن رجحت مفاسدها وتباح إن رجحت مصالحها الاجتماعية بالميزان الفقهي الاجتهادي.

---

(٢٧) اشكر زميلي أ.د. أحمد سعيد بامخرمة على تنبيهي لهذه المسألة.

(ب) قاعدة الصيغة (حرفيًا، قاعدة: "من حيث هو" per se rule) التي تعني هنا أن يحدد النظام صيغًا للسوق أو للسلوك الاقتصادي تمنع من حيث هي، دون أن يوازن القاضي في كل حالة بين المنافع والمضار من آثارها.(٢٨)

ويميل الاقتصاديون في تحليلاتهم للأسواق إلى التركيز على "الصيغة" أو بنية السوق بينما يميل الفقهاء الموسعون إلى التركيز على "ما يضر بالعامة حبسه" أي على السلوك الاحتكاري الضار، وهذا هو مدخل "قاعدة المعقولية" الآنفة.

على أن من الأدق القول بأن الفقهاء أخذوا أيضًا "بقاعدة الصيغة" حين منعوا اشتراك القسامين (سدًا لذريعة الإضرار مع أن الاشتراك مباح في الأصل)، كما منعوا تواطؤ الباعة ضد المشترين أو العكس. وأكبر من ذلك منعهم احتكار الصنف من حيث هو بصرف النظر عن نوع السلعة أو الخدمة التي يقع فيها، مع استثناء ما يثبت أن المصلحة العامة تتطلبه.

ولا ريب أن أية سياسة اقتصادية تطبيقية لا تستغني عن المدخلين كليهما، كما نرى في المادتين التاليتين من النظام الذي اختارته بلدان السوق الأوروبية (اتفاقية روما): (٢٩)

– المادة ٨٥: كل اتفاق بين منشآت يستهدف أو يؤدي إلى المنع من المنافسة أو الحد فيها أو تشويهها يعد باطلاً قانونًا من حيث هو [أي دون موازنة بين منافعه وأضراره].

– المادة /٨٦: تمنع المنشأة من التعسف في استخدام هيمنتها في السوق.

والهيمنة المذكورة هي الحصة النسبية العالية لمبيعات منشأة معينة، بالمقارنة مع إجمالي مبيعات السوق. وهي غير ممنوعة، إذ قد تحصل لأسباب تاريخية أو تقانية لا يمكن نقضها، أو نتيجة براءة ابتكار. ومهما كان سبب الهيمنة فالمادة (٨٦) لا تمنعها بل تمنع التعسف في استخدامها. والهيمنة خلافًا لاحتكار الصنف لا تحميها السلطة العامة.

ويبدو للمتأمل أن "قاعدة المعقولية" التي تقابل قاعدة الاستصلاح الفقهية هي السند الأساسي لأي "قاعدة صيغة" قد يؤخذ بها سياسةً لتسهيل تنظيم الأسواق. فالمصالح والمفاسد المعقولة هي التي تصدّق أية "صيغة" يمنعها النظام سدًا للذريعة وتحدد نطاق تطبيقها العملي وتبرز الحاجة إلى تعديلها

---

(٢٨) يشبه هذا من وجه قاعدة "سد الذرائع" الفقهية المشهورة.

(٢٩) أنظر: Pass and Sparkes, p. 133.

أو الاستغناء عنها في ضوء الظروف المستجدة. وسنجد تشخيصًا لذلك عند مناقشة احتكار المرافق العامة فيما بعد.(٣٠)

القسم الرابع

نظرة فقهية واقتصادية إلى قضايا معاصرة في الاحتكار

أستعرض الآن من وجهة ثنائية فقهية واقتصادية ست حالات معاصرة شائعة تنطوي بمفهوم الاقتصاديين على عناصر احتكارية، مع الاجتهاد في التوصل إلى موقف فقهي مناسب من كل منها، ثم أسبّع بصور لاحتكار الصنف في المجتمعات المتخلفة المعاصرة.

أما الحالات الثلاث الأولى (البراءات ـ المرافق العامة ـ احتكار الدولة) فهي ضروب من الاحتكار القانوني الذي تحميه الدولة بسلطتها وتبرره بالمصلحة العامة.

والحالات ٤، ٥، ٦ هي أسواق المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة والاندماج بين الشركات، وجميعها غالبًا ما تنشأ عفويًا نتيجة قوى السوق (تقانة الإنتاج) ولا تتمتع عادة بحماية من الدولة.

أما الحالة السابعة فهي احتكار الصنف في بعض صوره في الدول المتخلفة.

وليس هدفي في هذا القسم ترجيح بعض الآراء الفقهية على بعض، بل إرساء بعض الأسس العامة للنظر في الصور المستجدة من الأسواق، مستفيدًا في ذلك من اجتهادات الفقهاء السابقين ومن تحليلات الاقتصاديين للواقع والتي عليها المعول اليوم في تحقيق المناط لتلك الاجتهادات،(٣١) وفي معرفة ما يكتنف التطبيق المعاصر لحكم شرعي من مصالح ومفاسد تقتضي اجتهادا فقهيا مستجدًا.

---

(٣٠) وقد ظهر للأستاذ الدكتور **محمد عبد الحليم عمر** بحث بعنوان: (قراءة إسلامية في مشروع قانون تنظيم المنافسة ومنع الاحتكار)، *مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي* ـ جامعة الأزهر، العدد ١٣. وهو بحث أصيل ومتعمق يعرض موقف الشريعة من تنظيم الأسواق مقارنًا بالنظم الأخرى، ثم يمحص في ضوء ذلك مشروع قانون مقترح في مصر، ولم أطلع عليه إلا قبيل الانتهاء من تنقيح هذا البحث فأكتفي بهذه الإحالة ناصحًا بالرجوع إليه.

(٣١) "تحقيق المناط" في أصول الفقه يقصد به التحقق من وجود علة الحكم في شيء حتى نطبق عليه حكمًا شرعيًا. وتحقيق المناط يتطلب معرفة عملية بالشيء ولا تكفي فيه المعرفة بالحكم الشرعي. فإذا أردنا معرفة انطباق حكم الخمر على شراب جديد، نحتاج إلى من يتحقق من وجود مناط الحكم (الاسكار) في هذا الشراب. وواضح أن هذا التحقق هو عمل متخصص في الكيمياء أو الطب أكثر مما هو عمل فقيه.

(١) براءات الاختراع

أصبحت أهمية الاختراعات العلمية والتِقانية اليوم ظاهرة، ولجأت كثير من الدول إلى اعتماد نظام يحصر بصاحب ابتكار معين حق الاستفادة منه خلال مدة معينة (مثلاً ١٥ عامًا) يمنع سواه خلالها من تقليده إلا بإذنه.

وكثيرًا ما قامت احتكارات إنتاجية على مثل هذه البراءات في مجال الأدوية وسائر المصنوعات، كما تقوم اليوم على نطاق واسع في مجال الملكية الفكرية للكتب والأعمال الفنية وبرامج الحاسب الآلي.

والمبرر الاقتصادي لمنح براءات الاختراع الحصرية هو إغراء المبتكرين وتشجيعهم على ابتكار ما ينفع المجتمع. ويقابل ذلك مضرة احتكارهم لما ابتكروا، التي يرى مؤيدو نظام البراءات أنها أقل أهمية في المدى البعيد من منافع تشجيع الابتكار. وقد قيل بحق إن نظام حفظ حقوق الاختراع يمنع المنافسة في مجال الإنتاج ليزيدها في مجال الابتكار وتوسيع الطاقة الإنتاجية في المجتمع.(٣٢) وبالطبع ليس نظام براءات الاختراع الحصرية هو الأسلوب الوحيد لتشجيع المخترعين، لكن له مزايا ظاهرة بالمقارنة مع مكافآت تمنحها الدولة مثلاً للمبتكرين.

ليس همنا هنا استقصاء الحجج المؤيدة والمعارضة، فهذا جدير ببحث مستقل. بل نريد الإجابة عن السؤالين التاليين:

(أ) هل ينطبق مفهوم الاحتكار المحرم على منح براءات اختراع حصرية ؟

(ب) وهل المبرر الاقتصادي الذي يساق لذلك مهم شرعًا ؟

أرى مبدئيًا أنه إذا كان موضوع الاختراع لا يتعلق بسلع ضرورية أو حاجية أساسية، فلا مجال أصلاً لوقوعها في مجال الاحتكار المحرم.

أما إن كان الاختراع منصبًا على سلع أساسية، فالمسألة فيها نظر، وإن كان الأرجح في نظري عدم انطباق مفهوم الاحتكار المحرم هنا أيضًا، إذ أن المخترع/المحتكر لا يضيّق على الناس أمرًا كان متاحًا قبل اختراعه، ولا يتسبب في زيادة سعر سلعة كانوا يشترونها، بل يوسِّع على الناس بإضافة شيء أو أسلوب إنتاجي لم يكن متاحًا، فكيف يصح اعتباره محتكرًا فقهًا ؟

---

(٣٢) **J. Vickers**: *Concepts of Competition*. Oxford: Clarendon Press, 1994, pp. 4-5.

لكن الاختراع إن كان يقي الناس من ضرر كبير (كلقاح مضاد لوباء) فللدولة استحسانًا أن تلزم المخترع ببيعه لها بثمن واف (لا يثبط همة أمثاله مستقبلاً) ثم هي تبذله للناس مجانًا أو بثمن زهيد. والقول بخلاف هذا وإلزام المخترع ببذله بلا عوض أو بعوض لا يرضى به، يضر بالمجتمع، إذ يجعل المبتكرين يزهدون في توجيه مواهبهم نحو ما هو ضروري أو حاجي.

إن المبررات الاقتصادية لتشجيع الاختراع وجيهة، فالاختراعات علم وقوة، وكلاهما مطلوب شرعًا، وعندما تتحول الاختراعات إلى تقانة إنتاجية فإنها تساهم في رفع مستوى الدخل الحقيقي في المجتمع، وهذا أيضًا مطلب شرعي.

نتيجة: لا يبدو أن منح براءات الاختراع الحصرية يقع في نطاق الاحتكار المحرم.

رأي آخر: يرى د. يوسف إبراهيم يوسف في بحث منشور أن براءات الاختراع فيها مخالفة للنهي الشرعي عن كتمان العلم، وانه لا يجوز لذلك حجب مضمون اختراع عمن يرغب في استعماله والاستفادة منه، بل ينبغي بذله مجانًا أو بالكلفة فقط.[٣٣]

وأرى أن النهي الشرعي عن الكتمان متعلق بالعلم الشرعي وأحكام الدين. وتطبيق هذا الحكم على المعارف المعيشية فيه نظر، كما يرى في الإطار التالي. وقد اصدر مجمع الفقه الإسلامي قرارًا يؤيد حماية حقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع أو الابتكار، ويؤكد أنها "مصونة شرعًا ولأصحابها حق التصرف فيها، ولا يجوز الاعتداء عليها".[٣٤] وهو يشهد لما ذهبت إليه من الجواز.

حول كتمان العلم:

قال ﷻ ﴿إن الذين يكتمون ما أنزلنا من البينات والهدى من بعد ما بيناه للناس في الكتاب أولئك يلعنهم الله ويلعنهم اللاعنون﴾ (سورة البقرة/١٦١).

قال ابن عطية رحمه الله في تفسيره المسمى المحرر الوجيز (ج٢، ص٤٣) موضحًا من تشمله هذه الآية الكريمة: كل من كتم علمًا من دين الله يُحتاج إلى بثّه، وذلك مفسر في قول النبي ﷺ " من سُئِل عن علم فكتمه أُلجِم يوم القيامة بلجام من نار"، رواه الإمام أحمد وأبو داود وابن ماجة وغيرهم.

---

(٣٣) "الأشكال العاصرة للسوق وموقف الاسلام منها"، ص ٤٨٩-٤٩٠ و ٤٩٣-٤٩٤.

(٣٤) القرار/٥/الدورة/٥/المنعقدة في عام ١٤٠٩هـ/١٩٨٨م.

و سئل العز ابن عبد السلام عن العلم المقصود في هذا الحديث الشريف فأجاب:

"المراد بذلك العلم الذي يجب تعلمه من علوم الشرع. ولا يحمل ذلك على تعليم الحرف والصنايع إلا ما كان تعليمه فرض كفاية، كتعليم الرمي وغيره من أسباب القتال".(٣٥)

(٢) احتكار المرافق العامة

إن أكثر صور الاحتكار البحث شيوعًا في الحياة المعاصرة يتعلق بخدمات المرافق العامة كالماء والكهرباء في المدن، التي توفرها شركات تحتكر تقديمها في مدينة معينة.

هل يعد هذا احتكارًا محرمًا بالمفهوم الفقهي؟

لابد، قبل أن نجيب، من معرفة المبررات الاقتصادية لإعطاء شركة أو منشأة واحدة حق احتكار تقديم مثل هذه الخدمات في مدينة معينة.

إن المبرر الاقتصادي الذي يؤكده جميع من يبحثون الموضوع هو أن هذه الخدمات تتطلب تكاليف تأسيس باهظة مثل تمديدات المياه والكهرباء لمختلف المناطق والبيوت ووصلها بالشبكة العامة. وهذه التكاليف الباهظة سوف تتكرر لو تعددت الشركات. فلو أني وجاري اشتركنا في شركتي كهرباء مختلفتين تعملان في مدينة واحدة فكل من هاتين الشركتين تتحمل تلك التكاليف التأسيسية الباهظة حتى توصل إحداهما تمديدات الكهرباء لي والأخرى لجاري. بينما لو انفردت شركة واحدة بتقديم الخدمة لجميع الناس لما لزمها تحمل هذه التكاليف التأسيسية إلا مرة واحدة. إذًا، تخفيف هذه التكاليف هو المبرر الاقتصادي. وكثيرًا ما يسمى الاقتصاديون هذه النوع من الاحتكارات "احتكارًا طبيعيًا". وهو يتميز اقتصاديًا بأن التكلفة الكلية لمنتج واحد فيه تكون أقل من مجموع التكاليف الكلية لو تعدد المنتجون.(٣٦)

وكان لدول العالم أحد موقفين تجاه الاحتكار "الطبيعي". فالشائع في أمريكا منح احتكار المرافق العامة لشركة خاصة، لكن لا تترك لتحدد أسعارها كما تشاء بل تقيد من حيث السعر ومن حيث نوعية الخدمات. أما في البلاد الأوربية الغربية فالحل الشائع هو تملك الدولة لهذه الاحتكارات والتزامها بتقديم الخدمة للجمهور لقاء أسعار تحددها الدولة نفسها. بالطبع، الدولة لا تحدد الأسعار لتحصل أقصى الأرباح بل تأخذ الاعتبارات الاجتماعية بالحسبان.

---

(٣٥) **العز ابن عبد السلام** (ت ٦٦٠هـ)، *الفتاوى*، ط دار المعرفة، بيروت ١٤٠٦هـ/١٩٨٦م، تحقيق عبد الرحمن بن عبد الفتاح، ص ٥٨.

(٣٦) **Sharkey, W.W.** " Natural Monopoly " in *The New Palgrave Dictionary of Modern Economics*, p.603.

أما في البلدان الاشتراكية فلا مجال أصلاً للتفكير إلا في تملك الدولة لهذه المرافق وتقديم خدماتها للناس بعوض.

هل حصر حق تقديم هذه المرافق في مدينة معينة لشركة معينة ممنوع فقهًا؟ وهل يقع في مجال الاحتكار المحرم؟

من السهل أن نرى أن هذا الحصر يشابه حالة احتكار الصنف التي ذكرها فقهاء الشريعة، والأصل فيه كما رأينا، أنه من الحرام المؤكد إن لم يكن له مبرر معتبر شرعًا.

فهل المبرر الاقتصادي لهذا النوع من الاحتكار البحت معتبر شرعًا؟

والجواب: إن المبرر كما رأينا هو تخفيف تكاليف رأس المال الباهظة التي لا بد أن تزداد لو تعددت الشركات المقدمة للخدمة في المدينة الواحدة. وهذا يحقق "منع الإسراف"، وهو هدف اقتصادي شرعي نص عليه القرآن العظيم، ولا يتحقق بغير ذلك.(٣٧) فإذا تم إعطاء احتكار لجهة معنية تقدم الخدمة للناس لا بد أن تسعر عليها هذه الخدمة فلا تترك لتمارس سلطتها الاحتكارية الكاملة تجاه الجمهور، وهو ما أكده ابن القيم كما رأينا. وقد ذكرنا بأن هذا في الحقيقة ما انتهت إليه بعض البلاد كحل عملي لهذه المشكلة، فهم مع تركهم هذا الاحتكار في أيدي شركات خاصة قد ألزموها بنوعية من الخدمة وسعروا عليها السعر الذي تبيع به.

تفصيلات في شأن المرافق العامة

إن دواعي الاحتكار في تقديم خدمات المرافق العامة لها من الناحية الاقتصادية لها صلة وثيقة بتقانة الإنتاج في كل حالة بعينها. وهناك تطورات مهمة في هذا الموضوع على الصعيدين الفني الإنتاجي والتحليلي الاقتصادي، لا يتسع المقام لتفصيلها فنكتفي بتقديم نبذة مختصرة عنها.

تبين في حالة الكهرباء مثلاً بأن حقيقة النفقات التأسيسية الباهظة ليست متصلة بتوليد الكهرباء ولكن بتوزيعها، أي بربط الناس بالشبكة الكهربائية في المدينة الواحدة. لذلك نادى بعض الاقتصاديين مؤخرًا بأنه إذا كانت النفقات التأسيسية لشبكة التوزيع هي التي تدعو إلى منح الاحتكار فلا ينبغي أن يتعدى ذلك إلى إعطاء احتكار في توليد الكهرباء أيضًا. بل يمكن أن يُسمح بتعدد من يولدون الكهرباء ويبيعونها. بالطبع يواجه هذا الرأي عقبة تطبيقية ضخمة وهي تعدد

(٣٧) هذه حالة واقعية يتعارض فيها نهي شرعي عن احتكار الصنف مع نهي شرعي آخر عن الإسراف، ولا بد من الترجيح بينهما.

المنتجين وعدم وجود غير شبكة واحدة كهربائية يملكها المنتج الأول الذي كان في السابق لديه احتكار لإنتاج وتوزيع الكهرباء، فكيف يبيع المنتجون الجدد كهرباءهم للجمهور والشبكة هي في يد المنتج الأول؟

اقترح هؤلاء الاقتصاديون أن يُلزم المنتج الأول بأن يفسح المجال لاستخدام شبكته نفسها من قبل المنتجين الآخرين. وهنا أيضًا تبرز عقبة تطبيقية دقيقة، وهي أن المنتج القديم المحتكر للشبكة سوف يطالب المنتجين المنافسين الجدد بأجرة عالية لاستخدام شبكته، وهو يستطيع أن يحدد الأجرة على نحو يلزم المنافسين بالخسارة. هذه المسألة تم حلها من الناحية الفنية الاقتصادية بل طبق هذا الحل في عدد من المرافق العامة في بعض المدن الأمريكية في مرفقي الهاتف والكهرباء بحيث فسح المجال لتعدد مقدمي الخدمات مع إلزام صاحب الشبكة الأصلية بأن يبيع خدمات شبكته إلى منافسيه وفق صيغة معينة لا تسمح له بإخراجهم من السوق ويكون سعرًا عادلاً بالنسبة له.(٣٨)

(٣) الاحتكار الحكومي

ذهب بعض الباحثين كالدكتور قحطان الدوري (في بحثه عن الاحتكار الذي أشرنا إليه سابقًا) إلى أن ما "تقوم به الدولة ومؤسساتها من احتكارات لبعض الوسائل العامة كاحتكار سكك الحديد والطيران واستخراج البترول ونقل البريد وصنع الأدوية وتوليد الكهرباء والغاز وإسالة الماء الخ..، حماية للناس من احتكارات الجشعين ، فذلك من واجباتها في حفظ النظام العام من العبث ودفع الضرر عن الناس. ولولا قيامها بهذا اللون من الاحتكار لاتخذت منه الشركات الاحتكارية سبيلاً للغنى الفاحش واللعب بمقدرات الناس لما يتفق مع مصلحتها الخاصة".(٣٩)

هل حقًا إن الدولة ينبغي أن تُستثنى من أحكام الاحتكار الشرعية لأنها تتصرف للمصلحة العامة، فعملها في كل حال مبرور وذنبها مغفور؟ هل هذا هو الموقف الفقهي الصائب؟

حتى نصل للجواب الصحيح يبدو لي وجوب طرح السؤالين التاليين:

السؤال الأول: هل النشاط نفسه يقع في نطاق الاحتكار الطبيعي الذي عرّفناه آنفًا، كما في حال المرافق العامة ؟

---

(٣٨) **William J. Baumol:** "Rules For Beneficial Privitization", *Islamic Economic Studies*, Vol. **3**, No.2, Muharram 1417 (June 1996), pp.1-34.

(٣٩) **قحطان الدوري**، *بحث الاحتكار*، ص ص ٣٠١-٣٠٢.

والسؤال الثاني: هل من مبررات أخرى غير مبرر الاحتكار الطبيعي؛ سواء أكانت مبررات اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية، للقيام بهذا النشاط بصورة احتكارية ومنع المنافسة فيه؟

فإن كان الجواب بالإيجاب على أي من السؤالين السابقين، بمعنى أن النشاط المبحوث يقع في نطاق الاحتكار الطبيعي أو أن له مبررات محددة اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية تتطلب تقديمه بصورة احتكارية، فعندها فقط نواجه الاختيار التالي:

طالما أن النشاط لا بد من تقديمه بصورة احتكارية، فهل الأَولى أن نسمح للقطاع الخاص أن يقوم بذلك تحت رقابة الدولة وتسعيرها وإشرافها، أم الأَولى أن تقوم الدولة بتملك هذه المشروعات وإدارتها؟

إن المفاضلة بين هذين الاختيارين تخرج أساسًا عن نطاق بحثنا هذا. إن الاحتكار الطبيعي هو قضية فنية من السهل التحقق من وجودها في نشاط اقتصادي معين. أما إذا كانت المبررات اجتماعية أو سياسية، فالمسألة تحتاج إلى تمحيص، ولا يقبل في نظري مجرد القول بان الدولة قد فكرت في المصلحة العامة ورأت أن الأولى أن تفعل ذلك، بل لا بد أن يستبين وجه المصلحة العامة التي توجب تقديم هذا النشاط بصورة احتكارية؛ وإذا لم يمكن تقديم إجابة مقنعة فإن قيام الدولة اعتباطًا باحتكار ذلك النشاط يقع تحت طائلة النهي الفقهي المؤكد عن احتكار الصنف، والذي عده بعض كبار الفقهاء من الظلم والفساد في الأرض.

وينبغي أن نلاحظ أن مجرد كون السلعة من الضروريات أو الحاجيات الأساسية لجمهور الناس لا يكون وحده مبررًا اقتصاديًا صحيحًا لاحتكار الدولة إنتاجها أو تسويقها، إذ أن السلعة قد تكون ضرورية ويمكن تقديمها بطريقة تنافسية كما نلاحظ مثلاً في شأن الخبز أو الألبسة أو كثير من الأدوية.

(٤) أسواق المنافسة الاحتكارية

بيَّنا أن سوق المنافسة الاحتكارية، أو ما يسمى أحيانًا منافسة الكثرة، تتميز بكثرة أنواع السلعة الواحدة (= عدم تجانس المنتج بعبارة الاقتصاديين) وبسهولة الدخول وبكثرة عدد البائعين إلى حد لا يشعر الواحد منهم بأثر تصرفات الآخرين عليه. هذه الخصائص الثلاث هي واسعة الانتشار إلى درجة أن سوق المنافسة الاحتكارية تكاد تكون هي سوق المنافسة العملية الوحيدة الموجودة في الواقع، باعتبار أن المنافسة الكاملة كما بيّنا نادرة جدًا ومن الصعب ضرب الأمثلة عليها.

الموقف الفقهي المناسب من سوق المنافسة الاحتكارية

لنلاحظ ابتداءً أن سوق المنافسة الاحتكارية يمكن أن تشمل أي سلعة أو خدمة. فعلى سبيل المثال إن أكثر المهن في المدن الكبيرة تجري فيها المنافسة الاحتكارية (الجزارون، الخبازون، أصحاب المهن الحرة كالأطباء والمحامين، خدمات المستشفيات والمدارس الخاصة). إن جميع هذه السلع والخدمات متنوعة وغير متماثلة ويختلف المكان الذي تقدم فيه بين بائع وآخر، وأحيانًا تختلف فيه الساعات والأوقات التي تقدم فيها هذه الخدمات أو السلع، فهي لذلك سوق منافسة احتكارية، وخاصة في المدن الكبيرة، لأنه حيث لا يوجد في المدن الصغيرة من أصحاب المهنة الواحدة إلا آحاد، فلا يمكن أن نصف هذا الوضع بأنه منافسة احتكارية بل هو أقرب إلى احتكار القلة (=منافسة القلة).

وقد رأينا من قبل اتفاق الفقهاء، حتى الموسعين منهم، على أن الاحتكار لا يجري في سلع غير أساسية (أي ليست ضرورية ولا من أهم الحاجيات). فنستطيع إذًا بسرعة أن نستبعد من نطاق الاحتكار المحرم جميع أسواق المنافسة الاحتكارية المتصلة بسلعٍ غير أساسية. فلا يبقى محلاً للتساؤل إلا السلع الأساسية، وما إذا كانت أسواق المنافسة الاحتكارية فيها مقبولة في إطار الفقه الإسلامي؟

نلاحظ أن المنشأة الإنتاجية في سوق منافسة احتكارية لا تقوم بشراء سلع الآخرين وحبسها، بل كل ما يمكن أن تفعله هو أن تحبس سلعها الذاتية بأن تخفض معدل إنتاجها أو توَجّه مزيدًا منه للتخزين بدل البيع أو تمسك عن بيعه إلا بسعر مرتفع.

وهذا يشبه ما يصفه الموسعون من الفقهاء بأنه حبس غلة أرض المنتج نفسه أو حبس ما جلب من خارج البلد. وهذان التصرفان يمكن أن يقعا في رأي بعض الموسعين في نطاق الاحتكار المحرم.[٤٠]

فهل هذا ينطبق على حالة سوق المنافسة الاحتكارية ؟

والجواب بالنفي، ذلك أن الفقهاء من موسعين ومضيقين يشترطون في الاحتكار المحرم أن يؤدي إلى التضييق الذي يعني في المقام الأول ارتفاع السعر على عموم الناس. والسلع في سوق المنافسة الاحتكارية غير متجانسة في نوعياتها لكنها بدائل قريبة بعضها عن بعض. فإذا قامت منشاة بحبس سلعتها أو رفع سعرها فإن للمشتري مندوحة عنها في السلع البديلة عند الآخرين، وهم بالافتراض كثيرون إلى حد لا يتصور معه أن يؤدي تصرف المنشأة الواحدة إلى رفع المستوى العام لسعر هذا الصنف من السلع. فشرط التضييق لا يتحقق في هذه الحالة.

---

(٤٠) أما على رأي جمهور الفقهاء فهما يخرجان عن نطاق الاحتكار المحرم.

هل سوق المنافسة الاحتكارية جديدة حقًا أم أنها قديمة ؟

لا أتردد في القول بأن هذه من أقدم صور المنافسة المعروفة في جميع التجمعات البشرية الكبيرة، إذ لا يُتصور في العصور السابقة في الحواضر الإسلامية الكبرى كبغداد أو دمشق أو المدينة المنورة أن لا يوجد فيها عشرات من المهنيين (كالمعلمين والخبازين والنجارين والحدادين.. الخ). وشروط المنافسة الاحتكارية متحققة بوضوح في مثل هؤلاء، ففي تلك الحواضر القديمة لا ريب أن كثيرًا من المهن (الخدمات) والسلع يتردد سوقها بين منافسة احتكارية في المدن الكبيرة أو احتكار قلة في المدن الصغيرة. و لم ير الفقهاء في مثل هذه الصور من الأسواق ما يدعو إلى وصفها بالاحتكار المحرم.

إن الحكم الفقهي على سوق المنافسة الاحتكارية لا ينبغي أن يُبنى على اسمها بل على حقيقتها، إذ العبرة كما تقول القاعدة الفقهية هي بالمقاصد والمعاني لا بالألفاظ والمباني. وقد دخل الاحتكار في اسم المنافسة الاحتكارية و لم يدخل في جسمها. والتسمية مسألة اصطلاحية متبدلة، فالاقتصاديون يسمون هذه السوق أيضًا سوق منافسة الكثرة، فهل يتغير حكمها الفقهي بتغيير اسمها ؟

النتيجة: إن سوق المنافسة الاحتكارية من حيث بنيتها لا يظهر عليها اعتراض فقهي.

(٥) أسواق منافسة القلة أو احتكار القلة

بينا أن أسواق منافسة القلة أو احتكار القلة هي النوع الثاني من الأسواق الواسع الانتشار في واقع الحياة. وعلى سبيل المثال رأينا أن أكثر من نصف المنشآت في قطاع الصناعة التحويلية للولايات المتحدة تقع نشاطاتها في أسواق احتكار قلة. وفي البلدان الأوروبية واليابان هذه النسبة أكبر من ذلك، ويتوقع أن تكون النسبة أكبر في البلدان النامية لصغر حجم أسواقها.

وأسواق منافسة القلة أو احتكار القلة متعددة الأنواع ويزداد فيها بلا ريب احتمال التواطؤ بين القلة البائعين.

إن من المناسب طرح ثلاثة أسئلة في شأن أي احتكار قلة حتى نتوصل إلى الموقف الفقهي منه:

السؤال الأول: هل ذلك الاحتكار محميّ قانونًا، بمعنى أن المنشآت الجديدة ممنوعة من الدخول فيه؟ فإن كان الجواب بالإيجاب فهذا محرم قطعًا بصرف النظر عن السلع أو الخدمات التي يجري فيها، وقد بينا سابقًا موقف الفقهاء واتفاقهم على التحريم الشديد لاحتكار الصنف، إلا لمبرر اجتماعي واضح.

السؤال الثاني: هل هناك تواطؤ بين البائعين ؟

إن كان الجواب بالإيجاب فهذا التواطؤ محرم قطعًا، ولا يختلف الفقهاء في ذلك. أما إن كان الجواب عن السؤالين الأول الثاني هو بالنفي، بمعنى أنه لا حماية قانونية ولا تواطؤ، فهنا فقط نطرح السؤال الثالث: هل السلعة (أو الخدمة) التي يقع فيها الاحتكار هي أساسية (أي ضرورية أو من أهم الحاجيات)؟ فإن لم تكن أساسية فلا مجال للاعتراض الفقهي، لأنَّ احتكار القلة حينئذٍ قد نشأ عفويًا، ويجري في سلعة غير أساسية، فالأصل أنه غير محرم، بدون حاجة إلى مزيد من التدقيق.

فماذا لو أن احتكار القلة كان في سلعة أساسية؟ مع افتراض أن الإجابة عن الأسئلة الثلاثة الأولى كانت بالنفي.

هنا أيضًا نقول أن الأصل أنه مباح، طالما أنه نشأ بطريقة عفوية ولا تواطؤ فيه بين البائعين. لكن حيث أن السلعة أساسية فيحب على ولي الأمر أن يراقب عن كثب سلوك هؤلاء القلة، للتأكد من أنهم لا يقومون بعملٍ يضر بالجمهور ويقع في نطاق الاحتكار المحرم، كالتواطؤ الذي ذكرناه.

إن احتكار القلة العفوي الخالي من التواطؤ وغير المحمي قانونيًا لا وجه لمنعه، بل أقول إنه لا يمكن عمليًا منعه.

فعلى سبيل المثال في بلد (مثل كثير من البلاد العربية) يوجد فيه بضع معامل إسمنت، لا ريب أن هذا احتكار قلة وفق تعريف الاقتصاديين. فهل يمكن منعه؟ وما الذي يفترض بولي الأمر أن يفعله إذا قرر هذا المنع؟

هل من الحصافة أن يأمر بإنشاء عشرة معامل أخرى مثلاً حتى تتحقق منافسة الكثرة؟ فقد لا يستوعب سوق البلد كل هذه المعامل. من الواضح أنه لا يمكن لولي الأمر أن يزيل احتكار القلة بقرار. والحل الآخر الذي لا يقل غرابة هو منع هذه المعامل لأنها لا تحقق منافسة مقبولة واستيراد الإسمنت بدل ذلك!![٤١]

نتيجة: إن احتكارات القلة واسعة الانتشار في القطاع الصناعي، وبخاصة في الدول النامية لصغر حجم أسواقها، وهو أمر لا يمكن إزالته على الإطلاق. فالسياسة الاقتصادية الواقعية المتفقة

(٤١) أشار أحد المحكمين الأفاضل إلى حل ثالث هو التسعير على المنتجين. وهذا وجيه إذا تحققت مبرراته الفقهية والاقتصادية وتم الاحتياط من آثاره الضارة. وآمل أن أتناول ذلك إن شاء الله في بحث قادم عن التسعير.

مع فقه الموضوع ليست هي تغيير بنية السوق طالما نشأت عفويًا، بل منع التصرفات الاحتكارية المحرمة، وأبرزها التواطؤ.

ومع تأكيدنا بأن من المتعذر منع قيام أسواق احتكار قلة، فإن هناك قاعدة اقتصادية مفيدة في هذا الموضوع خلاصتها أن زيادة عدد المنشآت المتنافسة في احتكار القلة هو أمر مرغوب لأنه يقترب بنا من الوضع التنافسي، وهذا عمومًا في مصلحة الجمهور، وهذا يوجب على ولي الأمر أن يسعى إلى تخفيف احتكار القلة العفوي قدر الإمكان وبخاصة في السلع الأساسية، بأن يشجع تكاثر المنشآت في تلك الصناعة، طالما كان ذلك لا يصطدم بمفاسد اقتصادية مثل زيادة التكاليف المتوسطة زيادة محسوسة. وينبغي هنا الاستفادة من التجربة الطويلة لعدد من البلاد الصناعية في مواجهة مشكلات احتكار القلة ووسائل الرقابة عليها ومنعها من التواطؤ ضد مصلحة الجمهور.

وهناك رأي آخر في المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة. فقد ذهب الأستاذ الدكتور يوسف يوسف في بحثه المشار إليه آنفا إلى أن "أي شكل من أشكال السوق تشوبه شائبة الاحتكار، سواء تمثل في احتكار القلة (احتكار عدد قليل من البائعين أو المشترين) أو في الاحتكار الثنائي (احتكار شخصين فقط)، أو في الاحتكار البحت (احتكار شخص واحد) أو في المنافسة الاحتكارية، يرفضه الفكر الإسلامي ولا يسمح بظهوره في نظامه الاقتصادي ولن يكون جزءًا من هيكل السوق الإسلامية"، ص (٥٠١).

(٦) الاندماج بين الشركات

أسلفنا أن الفقهاء بحثوا صورة قديمة من الاندماج هي اشتراك القَسّامين الذين يقسمون الأراضي. كان أبو حنيفة يرى منعهم من الاشتراك، أي من الاندماج في شركة واحدة، لأنهم يتحولون، بحسب مفاهيمنا الاقتصادية اليوم، من مؤسسات في سوق منافسة قلة أو منافسة احتكارية إلى مؤسسة واحدة، أي إلى احتكار يضطر الناس للجوء إليها دون بديل. فاجتهاد أبي حنيفة كان منع ذلك.

لكن ماذا عن الحالات التي لا ينجم فيها عن الاندماج احتكار بحت؟ فلو كان لدينا مثلاً احتكار قلة في صناعة الأسمنت: خمس شركات أرادت اثنتان منهما أن تندمجا في شركة واحدة. هل يُسمح بذلك؟ لاحظنا قبل قليل بأنه كلما كان احتكار القلة العدد فيه أكبر فهو أقرب إلى وضع المنافسة وأنفع للجمهور. فاندماج شركتين من أصل خمسة مثلاً لا شك يسير في الاتجاه المعاكس ويجعل احتكار القلة أكثر تركزًا، فهل يمكن فقهًا منع ذلك؟!

المسألة مصلحية لا بد فيها من تقدير الظروف في كل حالة. والملاحظ اليوم في كثير من البلدان الأوربية وفي أمريكا أن اندماج الشركات الكبيرة، إذا كان الاندماج يولد شركة تتجاوز قيمتها السوقية مبلغًا معينًا أو كانت الشركة الجديدة تستحوذ على حصة كبيرة من السوق، فلا بد له من موافقة حكومية مسبقة، تكون عادة مبنية على مبررات الاندماج. فما لم تقدم مبررات بأنه يخفف التكاليف أو أن له مزايا اقتصادية تنفع الجمهور، يمكن أن يمنع. وأرى أن هذا ينسجم مع التوجه الفقهي في هذا الشأن.

وتواجه السياسات العامة تجاه الاحتكار اعتبارين متعارضين: أن زيادة المنافسة تزيد الكفاءة وتنفع المستهلك، ومن جهة أخرى أن زيادة التركيز الصناعي تساعد على تحقيق اقتصادات الإنتاج الكبير (اقتصادات الحجم).[٤٢]

(٧) حول احتكار الصنف في الدول النامية المعاصرة

لعل احتكار الصنف من أوسع صور الفساد الاقتصادي انتشارًا وأعظمها ضررا في الدول النامية. وحرى بنا الإشارة إلى ما نحسبه من أسباب انتشارها.

إذا أراد ذو السلطة أن يحابي أحدًا فبإمكانه أن يعطيه من بيت المال العام. لكن هذا الأسلوب له كلفة ظاهرة على بيت المال، وله عادة إجراءات إدارية قد يرغب متخذ القرار اجتنابها، بينما منح احتكار صنف لهذا الشخص لا يحمل بيت المال شيئًا، بل ينقل التكلفة والضرر إلى عموم الناس، بحرمان منتجين محتملين من الدخول في المجال المحتكر، وبزيادة التكلفة المعيشية على الناس بقدر الأرباح فوق العادية التي يجنيها المحتكر. وكثيرًا ما يترافق احتكار الصنف مع رشوة، يدلي بها المحتكر إلى مانح الاحتكار بصورة مال مقدر أو مشاركة في ثمار الاحتكار بصورة ما.

و قد يُمنح احتكار الصنف بطريقة ظاهرة بإصدار رخصة وحيدة للمحتكر، أو رخص معدودة لقلة محتكرة.

لكن تشيع في المجتمعات التي يفتقد فيها العدل طريقة لمنح الاحتكار هي أخفى وأضرّ. وهي ذات شقين: أولهما منع جميع الناس من نشاط معين، بدعوى المصلحة العامة. وشقها الثاني هو التغاضي عن قيام الجهة المحظوظة بممارسة النشاط المحظور دون إزعاج، مع إيقاع العقاب بمن يقلدها متوهمًا أن الجميع سواسية في التمتع بالتغاضي.

---

(42) **C. Pass** and **J. Sparkes**: *Monopoly* , 2nd ed. 1980.London: Heinmann., " Introduction".

كما يزيد في انتشار ظاهرة احتكار الصنف أنها تلبس أحيانًا ثوب التراخيص المهنية من صناعية ومصرفية وتجارية، صارت تطلب اليوم لكل صغيرة وكبيرة، ولها في الأصل مبررات اجتماعية، لكن يسهل إفسادها لتصبح جسرًا لمنح احتكارات صنف لفرد أو فئة. وهذا الموضوع جدير ببحث مستقل.

وما ذكرته آنفًا هو بعض التكاليف والأضرار الاجتماعية التي يدل عليها التحليل السكوني المقارن comparative static analysis.

لكن لاحتكار الصنف أيضا تكاليف حركية dynamic costs أخطرها إفساد نظام الحوافز الدافعة للنشاط الاقتصادي في المجتمع، فيتنافس الناس ويبذلون الموارد لمنع بعضهم بعضا من أنشطة معينة أملاً في الاستئثار بها بعدئذ باحتكار صنفها، بينما الناس في الاقتصاد السوي لا يستطيعون نفع أنفسهم إلا بنفع المجتمع أيضًا، بمسابقة الآخرين لتقديم خدمة أحسن أو سلعة أفضل أو أقل كلفة.

وفي المجتمعات الممعنة في التخلف، يتقاسم ذوو النفوذ جملة من احتكارات الصنف تشمل أكثر النشاطات الاقتصادية واعدية، فيصبح احتكار الصنف طريقة حياة للمفسدين وعقبة كأداء أمام أي إصلاح معيشي يصل نفعه للعامة.

وقد بدأت الدراسات الاقتصادية منذ السبعينيات الماضية تنوه بخطورة هذا الموضوع، تحت مسمى rent seeking activities.

ويُعدُّ تنويه ابن القيم، تبعا لشيخ الإسلام ابن تيمية رحمهما الله، بخطورة احتكار الصنف ووسمه إياه بأنه "من البغي في الأرض والفساد، والظلم الذي يُحبس به قطر السماء" سبقًا فقهيًا واقتصاديًا مرموقًا.

القسم الخامس
خلاصة البحث وأهم نتائجه

يفتح هذا البحث حوارًا بين الفقهاء والاقتصاديين حول أهم أنواع الأسواق غير التنافسية، أي الاحتكارية بدرجة ما، لتكوين فهم مشترك لسياسات عامة تنظم الأسواق على ما يوافق أحكام الشريعة ومقاصدها في الازدهار المعيشي ويستفيد من التحليل الاقتصادي والتجارب الإنسانية.

وقد عنيت الشريعة الإسلامية بالنشاط المعيشي بوصفه ركنًا من أركان الحياة الإنسانية الصالحة، ومن ذلك أحكامها المتصلة بالأسواق وتنظيمها. ولم تقتصر الشريعة على منع الاحتكار بوصفه هدفًا عامًا، بل أتت ببعض الأحكام التفصيلية لتحقيقه ومن أهمها حرية دخول الأسواق ومنع التصرفات التي تفسد المنافسة كالتواطؤ بين الباعة أو بين المشترين.

يعرض البحث أولاً خصائص أشهر أنواع الأسواق غير التنافسية اليوم ومدى انتشارها، ثم يبين تحريم الشريعة الإسلامية الاحتكار وتركها تفصيله لاجتهاد الفقهاء الذين رأوا أنه، مثل التجارة المباحة، يقوم على شراء سلعة وخزنها بأمل بيعها بعدئذ بسعر أعلى. لكن يتميز الاحتكار المحرم بأنه يقع في سلعة ضرورية أو حاجية، على خلاف فقهي في ذلك، وفي ظروف تؤدي لارتفاع كبير في سعرها يضر بعامة الناس. وقد لاحظ الفقهاء بدقة تلك الظروف من حيث الزمان والمكان ومصدر السلعة وسبب شرائها وبينوا أن اجتماعها في تصرف يحوّله من تجارة مباحة إلى احتكار محرم.

ويستنتج البحث أن الاحتكار المحرم تتحقق شروطه الفقهية في سوق تكون فيها المرونة السعرية ضئيلة في العرض والطلب معًا، مما يؤدي لزيادة كبيرة في السعر نتيجة التصرف الاحتكاري.

نوه بعض الفقهاء باحتكار الصنف، وهو احتكار تمنحه السلطة العامة محاباة لجهة خاصة، وعدّوه من كبائر المحرمات إن لم يكن لمصلحة عامة، مما يدل على فهمهم بأن حرية ممارسة النشاط في أي سوق هي من أركان النظام الاقتصادي الإسلامي.

تظهر المقارنة أن مفهوم الاحتكار عند الاقتصاديين أوسع بكثير من الاحتكار المحرم عند الفقهاء، مما يتطلب التأني في تحريم ما يسميه الاقتصاديون احتكارًا.

قدَّم البحث نظرة فقهية لسبع قضايا معاصرة في الاحتكار والأسس الصالحة لاستنتاج الحكم الفقهي المناسب لكل منها، وهي: براءات الاختراع واحتكار المرافق العامة والاحتكار الحكومي وأسواق المنافسة الاحتكارية وأسواق احتكار القلة والاندماج بين الشركات، ثم يبين بعض أسباب وخطورة انتشار احتكار الصنف في المجتمعات المتخلفة اليوم.

ويقدم الملحق الأول أدلة شرعية لاعتبار احتكار أي صنف وحجر حرية الدخول لأي سوق من كبائر الذنوب شرعًا، ثم يناقش ملحق ثان مقولة أن السوق المثلى إسلاميًا أقرب ما تكون إلى "سوق المهيئة للمنافسة".

إن من الضروري الترجيح بين منافع ومضار أنواع الاحتكار المتعددة الحديثة. ولتطبيق الأحكام الشرعية في صورة سياسات اقتصادية عملية، لا بد مع المعرفة الفقهية من المعرفة الاقتصادية الفنية والواقعية. وعلم الاقتصاد في تحليله لظاهرة الاحتكار أسبابًا وآثارًا، يقدم أدوات مفيدة في تحقيق مقاصد الشريعة وأحكامها في هذا الموضوع. وقد رأينا مثالاً على ذلك عند مناقشة احتكار المرافق العامة.

ومما يتطلبه النظر الشرعي إلى موضوع الاحتكار وسياسته أن نضيف إلى مكونات بنية السوق المعروفة عند الاقتصاديين بعدًا جديدًا هو الأهمية الاجتماعية للسلعة وهل هي ضرورية أم حاجية أم تكميلية، وهذا أمر قيمي يعتمد على الفقه ويتطور بتطور المعيشة.

المراجع

أولا : المراجع العربية

ابن القيم الجوزية، (١٣٧٤ هـ/١٩٥٥م)، *أعلام الموقعين*، تحقيق محمد محيي الدين عبد الحميد، المكتبة التجارية الكبرى، القاهرة.

ابن القيم الجوزية، (د.ت)، *الطرق الحكمية في السياسة الشرعية*، تحقيق محمد غازي، مطبعة المدني، القاهرة.

ابن تيمية، تقى الدين، (د.ت.)، *الحسبة أو وظيفة الحكومة الإسلامية*، المكتبة العلمية، المدينة المنورة.

ابن حزم، أبو محمد علي (١٣٥٠هـ)، *المحلى*، المطبعة المنيرية، القاهرة.

ابن حنبل، أحمد (١٣٩٨هـ) *مسند الإمام أحمد*، دار الفكر، بيروت.

ابن ماجه، محمد (د.ت.)، *السنن*، تحقيق محمد فؤاد عبد الباقي، البابي الحلبي، القاهرة.

أبو داود، سليمان بن الأشعث السجستاني (١٣٩٣هـ/١٩٧٣م)، *سنن أبي داود*، دار الحديث، حمص.

الألباني، ناصر الدين (١٤١٠هـ) *ضعيف الجامع الصغير وزيادته*، ط٣ المجددة، المكتب الإسلامي، بيروت.

الباجي، أبو الوليد سليمان (١٣٣١هـ)، *المنتقى في شرح الموطأ*، دار الكتاب العربي، بيروت.

البهوتي، منصور بن يونس (د.ت.) *كشاف القناع عن متن الإقناع*، مكتبة النصر الحديثة، الرياض.

حرف، شركة (٢٠٠٠) *جامع الفقه الإسلامي*، قرص مضغوط، شركة حرف، القاهرة.

الدوري، قحطان (١٤١٠هـ/١٩٨٩م) "الاحتكار" فصل في *الإدارة المالية في الإسلام*، ج١، المجمع الملكي لبحوث الحضارة الإسلامية، عمان.

الشاطبي، (١٤٠٥هـ/١٩٨٤م)، *الفتاوى لأبي اسحاق الشاطبي*، جمعها د. محمد أبو الأجفان، تونس.

صخر، شركة (د.ت.) *موسوعة الحديث الشريف*، قرص مدمج، شركة صخر لبرامج الحاسب، القاهرة.

العظيم أبادي، أبو الطيب شمس الحق (١٣٩٩هـ/١٩٧٩م)، *عون المعبود شرح سنن أبي داود*، المكتبة السلفية، المدينة المنورة.

عمر، محمد عبدالحليم (٢٠٠١) "قراءة إسلامية في مشروع قانون تنظيم المنافسة ومنع الاحتكار"، مجلة مركز صالح كامل للاقتصاد الإسلامي، جامعة الأزهر، العدد ١٣، ص ص ٢٩٣-٣٢٤.

الكاساني، أبو بكر (١٣٩٤هـ/ ١٩٧٤م) *بدائع الصنائع في ترتيب الشرائع*، دار الكتاب العربي، بيروت.

محمد المختار السلامي (١٩٨٨) "تحديد أرباح التجار"، *مجلة مجمع الفقه الإسلامي الدولي*، الدورة ٥، العدد ٥، الجزء ٤ – ص ٢٧٧٣-٢٧٩٢)

النووي، محيي الدين بن شرف (١٤٠١هـ) *صحيح مسلم بشرح النووي*، دار الفكر، بيروت.

النووي، محيي الدين بن شرف (دت) *فتاوى الإمام النووي المسماة بالمسائل المنثورة*، دار السلام للطباعة والنشر، القاهرة.

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية الكويتية، *الموسوعة الفقهية الكويتية*، ج١، ص ٩٠-٩٥ (الاحتكار).

الونشريسي، (١٤٠١هـ/١٩٨١م) المعيار المعرب، دار الغرب الإسلامي، بيروت.

يوسف إبرهيم يوسف (١٩٨٧م)، "الأشكال المعاصرة للسوق وموقف الإسلام منها"، *حولية كلية الشريعة والدراسات الإسلامية*، جامعة قطر، العدد الخامس.

ثانيا : المراجع الأجنبية

Baumol, William (1996) "Rules For Beneficial Privatization", *Islamic Economic Studies*, Vol. 3 No. 2, Muharram 1417 (June 1996), pp.1-34.

Encyclopaedia Britannica (1980) "Economic Theory Market Structure", Encyclopedia Britannica, **Pass C.** and **J. Sparkes** (1980), Monopoly, 2nd edition, London, Heinmann.

Sharkey، W.W. (1987) "Natural Monopoly" in *The New Palgrave Dictionary of Modern Economic*, Macmillan Press Limited, London, p. 603.

Vickers, J. (1994) Concepts of Competition، Oxford: Clarendon Press.

West, G. (1987), "Monopoly" in *The New Palgrave Dictionary of Modern Economics*, Macmillan Press Limited, London, p. 540.

الملحق الأول
لماذا يعد الحجر على حرية الدخول إلى سوق ما
من الكبائر الاقتصادية في الشريعة ؟

نقلنا في البحث عبارة ابن القيم الشديدة في حرمة "احتكار الصنف" الذي يعني وجوده سلب سائر الناس إلا المحتكر حرية الدخول وممارسة النشاط الاقتصادي في سوق ما، "فهذا من البغي في الأرض والفساد، والظلم الذي يُحبس به قطر السماء". و لم يصرح ابن القيم رحمه الله بدليل شرعي على قوله الشديد.

ولا يطلق فقيه مثل هذا الحكم على عواهنه، ولاسيما فقيه كابن القيم، فلا بد من التماس الدليل. وقد ظهر لي ما أرجو أن يكون أدلةً مناسبة.

أولاً: الوعيد الإلهي والعقوبة الشديدة التي أوجبها الله على من يقطعون الطريق في قوله: ﴿إنما جزاء الذين يحاربون الله ورسوله ويسعون في الأرض فسادًا أن يقتلوا أو يصلبوا أو تقطع أيديهم وأرجلهم من خلاف أو ينفوا من الأرض؛ ذلك لهم خزي في الدنيا ولهم في الآخرة عذاب عظيم ﴾ (المائدة ٥/٣٣).

يقول القرطبي في الجامع لأحكام القرآن عند تفسيره للحكمة من هذه العقوبة الشديدة لقطاع الطرق:

"قال تعالى: ﴿ ذلك لهم خزي في الدنيا﴾ لشناعة المحاربة وعظم ضررها؛ وإنما كانت المحاربة عظيمة الضرر؛ لأن فيها سد سبيل الكسب على الناس؛ لأن أكثر المكاسب وأعظمها التجارات، وركنها وعمادها الضرب في الأرض؛ كما قال عز وجل: ﴿وآخرون يضربون في الأرض يبتغون من فضل الله﴾، فإذا أخيف الطريق انقطع الناس عن السفر، واحتاجوا إلى لزوم البيوت، فانسدّ باب التجارة عليهم، وانقطعت أكسابهم، فشرع الله على قطاع الطريق الحدودَ المغلّظة، وذلك الخزي في الدنيا، ردعًا لهم عن سوء فعلهم، وفتحًا لباب التجارة التي أباحها لعباده لمن أرادها منهم". (القرطبي، ٦/١٤٧، ط دار الكتاب العربي)

فقاطع الطريق يرتكب جريمتين: سلب أموال الناس وإغلاق بعض سبل الكسب الحلال أمامهم. والذي يمنع الناس من دخول سوق معينة يرتكب ثاني الجريمتين.

ثانيًا: ما ورد في الحديث الشريف من الوعيد لصاحب المَكْس "لا يدخل الجنة صاحب مكس" و"صاحب المكس في النار" (رواهما أحمد وبعض أصحاب السنن)(٤٣). وصاحب المكس يأخذ إتاوة بغير حق ممن يريدون أن يعبروا بسلعهم طريقًا معينًا، فهو لا يمنعهم من المرور بل يحمّلهم عبئًا ماليًا إضافيًا. والذي يمنع منشآت جديدة دخول سوق ما لا يحملها عبئًا ماليًا مباشرًا ولكنه يمنعها من ممارسة نشاط اكتسابي أباحه الله للناس. وهذا ما رآه ابن القيم من الكبائر لشدة ضرره الاقتصادي.

ثالثًا: الآيات الكريمات (١٣٨-١٤٥ من سورة الأنعام) التي يشدد الله تعالى فيها النكير على أقوام ارتكبوا جريمتين، **إحداهما** أن يفتروا على الله كذبًا بتحريم أنواع من الأنعام لم يحرمها، **وثانيهما** أن يمنعوا أنفسهم أو سواهم من الانتفاع بما حرموا، في حين أن الله أراد أن ينفع به الناس.

إن من يمنع الناس دون مبرر شرعي من نشاط اكتسابي أباحه لهم ربهم يرتكب ثاني الجريمتين ويعاند الله في حكمه بالإباحة، وكفى بذلك إثمًا، فإن زاد على ذلك فخصّ طائفة أو شخصًا بما منع منه سواه واستخدم في ذلك سلطته العامة التي مُنحها ليرعى مصلحة الجماعة فصرفها لخاص من الناس، فقد خان الأمانة وجمع ظلمًا إلى ظلم.

---

(٤٣) مسند أحمد (الحديثين ١٦٨٧ و١٦٦٥٦ من مسند الشاميين)، ونحوه عند أبي داود الحديث ٢٥٤٨ وابن ماجة الحديث ٤٠٠٩. ونقلته من موسوعة الحديث الشريف، شركة صخر لبرامج الحاسب، الإصدار الأول. والحديث الثاني ضعفه الشيخ ناصر الدين الألباني في ضعيف الجامع الصغير وزيادته، أما الحديث الأول فلم يذكره.

الملحق الثاني

هل السوق الإسلامية هي "سوق مهيئة للمنافسة" Contestable Market ؟

في بحث رائد ورائع عن "السوق والأسعار في اقتصاد الإسلامي: منافسة كاملة أو احتكار"، مجلة العلوم الاجتماعية – الكويت، انتهى د. عبد الحميد محبوب إلى أن السوق المكتملة إسلاميًا، أي التي تتوافر فيها الشروط اللازمة شرعًا لصحة عمل السوق، هي أقرب ما تكون لنموذج "السوق المهيئة للمنافسة " (أو السوق المفتوح كما سماه البعض) contestable market الذي قدمه باومول W. J. Baumol.

فأقول ملاحظًا:

(أ) إن اشتراط انعدام التكاليف الغارقة sunk costs أي التي لا يمكن استردادها هو شرط جوهري في النموذج المذكور، وهو شرط مخالف للواقع عادة ولا يتحقق إلا نادرًا، باتفاق من قوموا مساهمة باومول من الاقتصاديين.(٤٤) فليس من الواقعية ادعاء تحقق هذا الشرط في سوق إسلامية.

(ب) إن هدف باومول من نموذجه هو إظهار حالة تتحقق فيها الكفاءة القصوى، المتصورة في التحليل الاقتصادي لسوق المنافسة الكاملة، في سوق هي أقرب إلى الواقع من المنافسة الكاملة، وليس فيها تدخل حكومي.

(٢) إن كشف د. محبوب للشبه بين الشروط الشرعية للسوق الإسلامية ونموذج أسواق المسابقة مهم جدًا من الناحيتين النظرية والتطبيقية، لأنه يسمح لنا بالاستفادة من التحليلات والسياسات الاقتصادية التي يدل عليها نموذج الأسواق المهيئة للمنافسة، من أجل تطويرنا للأسواق الإسلامية تحليلاً وتطبيقًا.

(٣) إن البحث الحاضر يتكامل مع بحث د. محبوب ونتائجه، فهو يركز على كفاءة السوق في حين أني أركز على أنواع الأسواق المباحة. ومع أن دراسة كفاءة السوق هو أمر مهم جدًا من الناحية الاقتصادية، فإنها تأتي منطقيًا بعد الاتفاق على أنواع الأسواق المباحة شرعًا. وهذه القضية لم تتضح لدى كثير من الباحثين المعاصرين في الاقتصاد الإسلامي، كما دلل على ذلك بوضوح د. محبوب في مطلع بحثه المذكور (ص٤١-٤٧).

---

(٤٤) **E. G. West**: "Monopoly" in *The New Palgrave Dictionary of Modern Economics*, p. 540.

Modern Non-Competitive Markets between *Fiqh* and Economic Analysis

MOHAMMED ANAS AL-ZARQA
Advisor
International Investment Company
Kuwait

ABSTRACT. This paper lays a groundwork for dialogue between economists and Muslim jurists on monopoly and non-competitive markets.

Shariah prohibited monopoly, leaving details to jurists who concluded that monopolistic practices contravene Shariah only when:

(a) applied to necessities (majority opinion), or even to supplements (minority), *and*
(b) where both demand and supply are price inelastic. This leads to large price increase that hurts the public.

Jurists also deem it a grave sin to grant legal monopoly (in a good or service) to a private party, if unjustified by the public interest. Freedom of entry to any market is fundamental in an Islamic economy.

The concept of monopoly among economists is significantly wider than “prohibited monopoly” among jurists, and is focused on market structure, whereas jurists focus on monopolistic behavior.

The paper covers the following main issues: patents, public utilities, government monopoly, monopolistic competition, duopoly, mergers and unjustified legal monopoly.